Buen momento de LATAM y sólidas proyecciones financieras acompañarán ceremonia del Ring the Bell e Investor Day de LATAM en Bolsa de NY

- *El grupo actualizará sus proyecciones para este 2024. En términos de capacidad, se espera un crecimiento de entre 15% y 16% respecto del año anterior. A su vez, se espera un EBITDAR anual ajustado entre US$3.000 millones y US$3.150 millones, superior al informado en mayo pasado.*
- *En términos de flota, el grupo ha asegurado una orden de más de 120 aviones hasta 2030. Durante el Investor Day se presentarán los compromisos de LATAM con Airbus, Boeing y lessors, que ascienden a 106 aviones narrow body (de fuselaje angosto, un pasillo) y 19 aviones wide body (de fuselaje ancho, dos pasillos) incluyendo la reciente compra de 10 aviones Boeing.*
- *En cuanto a clientes, se espera finalizar en 2025 tiene la instalación de WI-FI en sus aviones de fuselaje angosto, el lanzamiento de su propio Lounge en Lima (Perú), así como una renovación de su salón en Miami y la construcción de un nuevo salón en Sao Paulo (Brasil).*

Nueva York, EE.UU., 22 de octubre de 2024 – A las 09:30 horas (ET) de esta mañana se realizará el simbólico "Ring the Bell" del grupo LATAM en la Bolsa de Nueva York, con el fin de conmemorar el regreso del grupo LATAM Airlines Group S.A. ("LATAM") al principal mercado bursátil del mundo del cual salió en 2020 tras los impactos de la pandemia y el proceso de reestructuración financiera que atravesó. LATAM cotizó por primera vez en la Bolsa de Valores de Nueva York en 1997, como LAN Chile, y fue la primera aerolínea latinoamericana en comercializar American Depositary Receipts (ADR).

Posteriormente, entre las 10:30 de la mañana y las 13:00 (ET) se realizará el primer "Investor Day" del grupo LATAM, cuyo tema central será la propuesta de valor única en la región y su plan para impulsar un crecimiento futuro sostenido y rentable, seguido de un almuerzo con el management del grupo. El encuentro, al que asistirán inversionistas y analistas, contará con las presentaciones de cuatro ejecutivos de LATAM Airlines Group S.A: Roberto Alvo, Chief Executive Officer; Ramiro Alfonsín, Chief Financial Officer; Hernán Pasman, Chief Operating Officer y Paulo Miranda, Chief Customer and Experience Officer.

Las presentaciones estarán enmarcadas en la competitividad del grupo LATAM, siendo el grupo de aerolíneas líder en Sudamérica y el décimo más grande a nivel global, con un enfoque en ofrecer la mejor solución de viaje a sus clientes, siendo financieramente sólidos y buscando ser un grupo sostenible que se adapta a la tecnología.

Mejores proyecciones para 2024

Hoy LATAM anuncia la actualización de sus proyecciones para este 2024. En términos de capacidad, medida en asientos kilómetros-disponibles (ASK), el grupo espera un crecimiento de entre 15% y 16% respecto al año anterior. A su vez, el grupo proyecta un costo unitario de las operaciones de pasajeros excluyendo combustible entre 4.2 a 4.3 centavos, más bajo de lo proyectado originalmente, lo que conduciría a un EBITDAR anual (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization and rent costs por sus siglas en inglés) ajustado entre US$3.000 millones y US$3.150 millones. Finalmente, el grupo espera continuar disminuyendo su ratio de apalancamiento neto ajustado a 1,6x - 1,7x veces a final del año.

El grupo LATAM ha asegurado una orden de más de 120 aviones hasta 2030, lo que respalda su crecimiento futuro. Durante el Investor Day se presentarán los commitments de LATAM con Airbus, Boeing y lessors, que ascienden a 106 aviones narrow body (de fuselaje angosto, un pasillo) y 19 aviones wide body (de fuselaje ancho, dos pasillos) incluyendo la reciente compra de 10 aviones Boeing, asegurando unas de las pocas posiciones disponibles hasta 2030. Todo lo anterior se enmarca dentro del compromiso del grupo de tener una de las flotas más modernas y eficientes de Sudamérica.

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.
Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
www.latamairlinesgroup.net

Actualmente, LATAM cuenta con 341 aeronaves, 56 aviones de pasajeros de Boeing (modelos 767, 777 y 787) y 263 aviones de Airbus (modelos A319, A320, A320neo, A321 y A321neo). LATAM tiene precios competitivos asegurados para el 90% de su flota hasta 2029, con aumentos únicamente por la incorporación de aviones de nueva generación.

Es un buen momento para LATAM, destacando importantes oportunidades en la región impulsadas por el aumento de viajes y el crecimiento del PIB per cápita. Hoy es el grupo de aerolíneas más grande de Sudamérica, décimo a nivel mundial y número uno en participación de mercado en la región, dando empleo a cerca de 37.500 personas. Conecta la región como ningún otro operador transportando diariamente más de 220 mil pasajeros en 1.600 vuelos diarios. Cada 54 segundos hay un despegue de un vuelo del grupo que puede llegar a cualquiera de los 164 destinos que tiene en 31 países. Hoy en día, casi uno de cada dos pasajeros en Sudamérica vuela con el grupo LATAM.

Por su parte, LATAM Cargo Group y sus filiales tienen hoy la red más completa de la región, siendo el grupo de transporte aéreo de carga más grande de Sudamérica con 22 aviones dedicados exclusivamente a esto (más la capacidad de carga en la bodega de todos los aviones de pasajeros).

LATAM es el único grupo de aerolíneas en la región que conecta Sudamérica con Norteamérica, Europa, Oceanía y África. Tiene acuerdos comerciales con 57 aerolíneas y codeshare (acuerdos compartidos) con 27 aerolíneas, además de un Joint venture con Delta alcanzando el 38% de participación de mercado conjunto en los lugares que opera el JV entre Sudamérica y Norteamérica.

El cliente en el centro del negocio

Además de ofrecer una conectividad inigualable, LATAM tiene en el centro de su negocio a los clientes, para los cuales tiene una propuesta única en la región con un producto flexible que se adapta a los diferentes estilos y necesidades de los clientes. LATAM es el único grupo de aerolíneas en Sudamérica que ofrece asientos premium en todos sus vuelos, al mismo tiempo en que permite a todos sus clientes que elijan como quieren volar. Recientemente, se reinició un proceso de renovación de sus aeronaves Boeing 787, añadiendo 24 aviones al plan para un cambio completo del interior de las cabinas con nuevos asientos, entretenimiento a bordo y mejoras de diseño. A su vez, implementó Wi-Fi gratuito para los clientes LATAM Pass en vuelos domésticos y regionales, servicio que en Brasil abarca el 100% de la flota y más del 60% en la operación de Chile, Perú y Colombia.

El grupo cuenta con el programa de fidelización LATAM Pass que permite a sus socios acumular millas volando y pagando con tarjetas de créditos asociadas al programa, para luego canjearlas por pasajes y productos del Catálogo LATAM Pass, además de optar a beneficios exclusivos -según la categoría- para mejorar la experiencia a bordo. Actualmente, el programa cuenta con 48 millones de miembros y es una pieza clave en la relación con los clientes.

Sobre futuras inversiones para mejorar la experiencia del cliente, el grupo LATAM espera finalizar en 2025 la instalación de WI-FI en sus aviones de fuselaje angosto, el lanzamiento del primer VIP lounge propio en Lima (Perú) mientras que de aquí a dos años más se espera la puesta en marcha de una renovación al salón en Miami (Estados Unidos) y un salón nuevo en Sao Paulo (Brasil). A su vez, el grupo espera que el servicio de atención especializada “Signature Check In”, operativo hoy solamente en Guarulhos, se implemente próximamente en Lima y en Santiago. Por otra parte, el grupo implementará un nuevo tipo de asiento en la categoría Business, el cual incorpora el concepto de “suite”; “New Business Class Suite”, cabina que entrega una mayor privacidad a los clientes, y que debutará prontamente junto con un completo relanzamiento de producto y servicio.

Puntualidad y excelencia operacional

El grupo LATAM busca de manera consistente elevar los estándares de ejecución para mejorar aún más la experiencia de los clientes del grupo. Un atributo importante a destacar es la puntualidad. El OTP (one time performance, por su sigla en inglés), que mide el cumplimiento en base a la hora de llegada, ha estado en los últimos años consistentemente por encima del 80% y ha clasificado a LATAM entre los 3 principales grupos de aerolíneas más puntuales a nivel mundial.

La excelencia operacional es parte de la cultura del grupo LATAM difícil de replicar, la cual se basa en tres pilares, como la definición de metas ambiciosas, la cercanía de los líderes a la operación y la construcción de mecanismos de mejora continua. Esto ha logrado generar más de US$130 millones en ahorros incrementales cada año provenientes de las áreas operacionales.

LATAM busca continuar implementando iniciativas para mejorar la eficiencia, flexibilidad de costos e incorporación de tecnología y destaca las capacidades de mantenimiento interno (MRO) dadas por la base de mantenimiento de Santiago (Chile) y la de Sao Carlos (Brasil), la más grande de Sudamérica.

En términos de sostenibilidad, el grupo tiene una robusta estrategia que se basa en los pilares de Cambio Climático, Economía Circular, Gestión Ambiental y Valor Compartido, y ha logrado importantes avances. En Economía Circular, redujo el 97% de los plásticos de un solo uso en las operaciones en 2023, lo que equivale a más de 1,700 toneladas. Al mismo tiempo, en Cambio Climático, fueron gestionadas mediante reducción o compensación 850.932 mil toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero. En Gestión Ambiental, LATAM logró voluntariamente la Certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo el estándar de Evaluación Ambiental de IATA (IEnvA) en la Etapa 2 en las filiales de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de tener la certificación ISO 14001 para LATAM Cargo en la base de Miami. En Valor Compartido, el grupo mantiene 46 alianzas ofreciendo transporte gratuito en temas de salud, medio ambiente y desastres naturales.

Outlook

Considerando el contexto actual, LATAM dio a conocer que para el 2025 espera continuar aumentando su capacidad en un alto porcentaje de un solo dígito, mantener su costo unitario por pasajero (sin combustible) en línea con los 4.2 a 4.4 centavos, continuar incrementando el EBITDAR ajustado por encima de la capacidad y un apalancamiento neto ajustado en o por debajo de los 1.7x (veces).

LATAM mejora sus proyecciones para 2024

Indicator	Current 2024 Guidance			Updated 2024 Guidance		
Total ASK Growth vs 2023	14%	-	16%	15%	-	16%
Adj. Passenger CASK ex-fuel[1]	4.3	-	4.5	4.2	-	4.3
Adjusted EBITDAR[2] (US$ billion)	2.75	-	3.05	3.00	-	3.15
Financial Net Debt[3] / Adjusted EBITDAR[2] (x)	1.6x	-	1.8x	1.6x	-	1.7x

1) El CASK de Pasajeros Ajustado sin combustible excluye los costos de carga asociados con las operaciones en bodega y de cargueros, ajustado para reincorporar el efecto de otras ganancias y pérdidas, los gastos variables de arrendamiento de aeronaves (efecto no caja en P&L) y las compensaciones a empleados asociadas al Plan de Incentivos Corporativos.

2) EBITDAR Ajustado excluyen otras ganancias y pérdidas, costos de Arrendamiento de Aviones variables (efecto no caja en P&L), compensaciones de empleados asociados al Plan de Incentivos Corporativos, costos por fluctuaciones cambiarias y costos de indexación.

4) Deuda Financiera Neta incluye pasivos de arrendamientos operacionales, arrendamientos financieros y otra deuda financiera, neta de Caja y Equivalentes de Caja.

Presentación e información de la transmisión en vivo

Una transmisión en vivo de la presentación comenzando a las 10:30 am Eastern Standard Time estará disponible en https://app.webinar.net/qXoyLwyn1Mx

Una copia de la presentación estará disponible en https://www.latamairlinesgroup.net/.

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.
Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
www.latamairlinesgroup.net

SOBRE EL GRUPO LATAM

LATAM y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica, con presencia en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Oceanía, África, Estados Unidos y El Caribe.

El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321neo, A320, A320neo y A319. LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colombia y LATAM Cargo Brasil son las filiales de carga del grupo LATAM, además de tener acceso a las bodegas de los aviones de pasajeros de las filiales del grupo, cuentan con una flota conjunta de 22 aeronaves cargueras. Estas subsidiarias de carga cuentan con acceso a los aviones de pasajeros del grupo y operan dentro de la red del grupo LATAM, así como en rutas internacionales exclusivas para el transporte de carga. Además, ofrecen una moderna infraestructura y una amplia variedad de servicios y opciones de atención para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Más información financiera en www.latamairlinesgroup.net

www.latam.com

DISCLAIMER

Neither the United States Securities and Exchange Commission ("SEC") nor the Chilean Comisión para el Mercado Financiero (the "CMF") nor any securities commission of any other U.S. or non-U.S. jurisdiction has reviewed, approved or disapproved of this Presentation, or determined that this Presentation is truthful or complete. No representations or warranties, express or implied, are given in, or in respect of, this Presentation. To the fullest extent permitted by law in no circumstances will LATAM or any of its respective subsidiaries, shareholders, affiliates, representatives, directors, officers, employees, advisers or agents be responsible or liable for a direct, indirect or consequential loss or loss of profit arising from the use of this Presentation, its contents, its omissions, reliance on the information contained within it, or on opinions communicated in relation thereto or otherwise arising in connection therewith. Industry and market data used in this Presentation have been obtained from public filings from industry competitors, third-party industry publications and sources as well as from research reports prepared for other purposes. LATAM has not independently verified the data obtained from these sources and cannot assure you of the data's accuracy or completeness. This data is subject to change. In addition, this Presentation does not purport to be all-inclusive or to contain all of the information that may be required to make a full analysis of LATAM. Viewers of this Presentation should read the same in full together with the Company's SEC filings indicated herein and each make their own evaluation of LATAM and of the relevance and adequacy of the information taken as a whole and should make such other investigations as they deem necessary.

This presentation may include forward-looking assumptions, outlooks and expectations are not facts but rather a good faith estimate of reality based on selected information believed to be reasonable. However, reality may differ from assumptions, outlooks and expectations. This report also contains forward-looking statements. Such statements may contain words such as "could," "will," "expect," "intend," "anticipate," "estimate," "project," "believe" or other similar expressions. Forward-looking statements are statements that are not historical facts, including statements about our beliefs and expectations. These statements are based on LATAM's current plans, estimates and projections and, therefore, you should not place undue reliance on such statements or the estimates arising from them. Forward-looking statements involve known and unknown inherent risks, uncertainties and other factors, many of which are beyond LATAM's control and are difficult to predict. We caution you that a number of important factors could cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statements. The financial information contained herein does not constitute or replace in any way the submission of the corresponding financial statements of the Commission for the Financial Market (CMF) and the market, in terms of their content requirements, applicable procedures and deadlines of submission corresponding to the CMF in accordance with current regulations. These factors and uncertainties include in particular those described in documents we have filed with the United States Securities and Exchange Commission. Forward-looking statements speak only as of the date they are made, and we undertake no obligation to publicly update any of them, whether as a result of new information, future events or any other factor. Our revised 2024 guidance is based on our unaudited results for the third quarter of 2024, which exceeded our estimates for that period. We believe the primary drivers of the improvement in our results for the third quarter of 2024 were strong demand, additional capacity and costs containment. Our third quarter results may not be indicative of future performance, which remains subject to a number and uncertainties, including the risks disclosed in our annual report on Form 20-F, which was filed on February 22, 2024 and especially the risks and uncertainties associated with the more recent conflicts developing in the Middle East. In addition, as disclosed in our annual report on Form 20-F, our business is seasonal and our passenger revenues are generally higher in the first and fourth quarters of each year, during the southern hemisphere's spring and summer. Finally, demand for air travel and cargo services is influenced by a number of factors beyond our control, including global, regional and national political and socioeconomic developments as well as changes in our competitive landscape, all of which could have a material impact on our ability to achieve the guidance disclosed herein.

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
www.latamairlinesgroup.net

Use of Non-GAAP Financial Metrics and Other Key Financial Metrics

This Presentation includes certain non-IFRS financial measures such as EBIT (which consists of earnings for the period before income taxes and financial costs and financial income), EBITDA (which consists of earnings for the period before income taxes and financial costs and financial income, plus depreciation and amortization expense) and EBITDAR (which consists of earnings for the period before income taxes and financial costs and financial income, plus depreciation and amortization expenses and rentals expenses). In addition EBIT margin which is calculated by dividing EBIT by total operating revenue) These non-IFRS measures are an addition to, and not substitute for or superior to, measures of financial performance prepared in accordance with an IFRS alternative to net income or any other measures derived in accordance with IFRS. LATAM believes that these non-IFRS measures of financial results provide useful supplemental information to investors about LATAM. LATAM's non-IFRS measures may not be directly comparable to similarly titled measures of other companies.

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
www.latamairlinesgroup.net