

Delta y LATAM Airlines forman alianza para las Américas

- El acuerdo reúne a las aerolíneas líder de Norteamérica y Latinoamérica, conectando a América con el mundo como nunca antes.
- Juntos, Delta y LATAM tendrán el network más complementario entre Latinoamérica y los Estados Unidos.
- Ambos socios ofrecerán más de 435 destinos alrededor del mundo y trasladarán a más pasajeros que cualquier otra alianza.
- Los clientes se beneficiarán de una mayor cantidad opciones de viaje en las Américas y una experiencia de viaje líder en la industria.

ATLANTA (EE.UU.) y SANTIAGO, CHILE, 26 de septiembre de 2019 — Delta (NYSE: DAL) y LATAM Airlines Group S.A. (NYSE: LTM; IPSA: LTM) ("LATAM") anunciaron hoy la formación de una alianza estratégica que, por primera vez, combina las fortalezas de las aerolíneas líder en Norteamérica y Latinoamérica, respectivamente.

"Esta alianza innovadora con LATAM reunirá a nuestras marcas globales, permitiéndonos brindar lo mejor en servicio y confiabilidad a los pasajeros que viajan hacia, desde y dentro de las Américas", dijo Ed Bastian, CEO de Delta. "Nuestros empleados, clientes, accionistas y comunidades se beneficiarán de esta emocionante plataforma de crecimiento futuro".

"Esta alianza con Delta fortalece a LATAM y entrega la mejor conectividad a los pasajeros a través de nuestras redes de destinos altamente complementarias", dijo Enrique Cueto, CEO de LATAM Airlines Group. "Estamos entusiasmados de trabajar en conjunto con una de las aerolíneas más reconocidas del mundo y fortalecer la experiencia de viaje para nuestros pasajeros".

La alianza estratégica abrirá nuevas oportunidades de crecimiento, complementando la redes globales y alianzas de LATAM y Delta, incluyendo su alianza con Aeromexico. Con sus redes de destinos complementarias, Delta, LATAM y sus socios respectivos, podrán ofrecer acceso una selección aún más amplia de destinos en todo el mundo. Juntos esta alianza proveerá mayor conveniencia, una experiencia de viaje conveniente y fluida, y conectará mejor a los clientes con el resto del mundo.

Otros detalles de la alianza incluyen:

- Delta invertirá US\$1.9 mil millones por una participación del 20% de LATAM a través de una oferta pública con un precio de US\$16 por acción, que se financiará principalmente con nueva deuda y caja disponible.
- Delta también invertirá US\$350 millones para apoyar la creación de esta alianza.
- Delta adquirirá cuatro aeronaves Airbus A350 de LATAM y ha acordado asumir los compromisos de compra de LATAM por 10 A350 adicionales con fecha de entrega a partir de 2020 al 2025, respaldando la transformación continua de su flota.
- Delta tendrá representación en el Directorio de LATAM y así potenciar más la relación.
- La oferta pública y la alianza estratégica está sujeta a las condiciones habituales de cierre y todas las aprobaciones gubernamentales y regulatorias necesarias.

Delta espera que la transacción potencie sus utilidades durante los próximos dos años. Además, la transacción no afectará los compromisos financieros que tiene la compañía con sus accionistas, incluyendo la proyección de generar US\$4 mil millones en flujo de caja y US\$3 mil millones en retornos a sus accionistas durante 2019. Delta también espera mantener inalterado su nivel de endeudamiento proyectado.

LATAM espera que la transacción mejorará significativamente la generación de flujo de caja, reducirá su deuda futura proyectada en US\$2 mil millones hasta 2025 y mejorará su estructura de capital, fortaleciendo su capacidad de implementar su estrategia.

###

Conferencia telefónica Delta

Delta realizará una conferencia telefónica y una transmisión por internet en vivo para conversar la asociación el viernes 27 de septiembre de 2019 a las 8:30 a.m. (hora ET). Una transmisión en vivo de este evento estará disponible en ir.delta.com. Una repetición en línea estará disponible en el mismo sitio poco después de que se complete la transmisión web.

Conferencia telefónica LATAM

LATAM realizará una conferencia telefónica y una transmisión por internet (“webcast”) en vivo para conversar la asociación el viernes 27 de septiembre de 2019 a las 10:00 a.m. (hora ET) / 11:00 (hora Santiago/Sao Paulo). La transmisión (“webcast”) en vivo de este evento estará disponible vía www.latamairlinesgroup.net/investor-overview. Una repetición de esta conferencia telefónica estará disponible luego de la transmisión hasta las 12:00 (hora ET) el 4 de octubre de 2019.

Información adicional

La oferta pública descrita en esta comunicación aún no ha comenzado, y esta comunicación no representa una oferta de compra ni una solicitud de una oferta para vender cualquiera de las Acciones y Recibos de Depósito Estadounidenses (“Shares and American Depository Receipts”) que representen las Acciones de LATAM o cualquier otro valor. Si lo exige la ley aplicable y únicamente cuando se cumplan las condiciones anteriores a la oferta pública que se describe en este documento, Delta tiene la intención de presentar ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (“the U.S. Securities and Exchange Commission”) una Declaración de Oferta (“Tender Offer Statement”) y materiales relacionados en el Anexo TO (“Schedule TO”), y según que sea requerida LATAM presentará una Recomendación de Solicitud en el Anexo 14D-9 (“Schedule 14D-9”). Se alienta a los titulares de las Acciones y a los Recibos de Depósito Estadounidenses que representen las Acciones de LATAM a leer atentamente dichos documentos cuando estén disponibles y, a medida que puedan modificarse ocasionalmente, antes de tomar cualquier decisión con respecto a la oferta pública potencial, porque contendrán información importante. Si se presentan y cuando se presenten, dichos documentos estarán disponibles de forma gratuita en el sitio web de la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU., www.sec.gov. Además, si se presenta y cuando se presente, Delta proporcionará copias de dichos documentos de forma gratuita a los tenedores de las Acciones.

Sobre Delta

Delta Air Lines (NYSE: DAL) es la aerolínea líder de Estados Unidos en América Latina y el Caribe en productos, servicios, innovación, confiabilidad y experiencia del cliente. Impulsada por sus 80.000 profesionales en todo el mundo, Delta continúa invirtiendo miles de millones en su personal, ofreciendo una experiencia de viaje de clase mundial y generando [beneficios líderes para los accionistas](#). Con su constante esfuerzo en inversión, innovación y expansión, Delta es hoy en día la primera aerolínea del mundo en ingresos totales.

- Delta atiende a casi 200 millones de personas cada año, llevando a sus clientes a través de su red global líder en la industria a más de 300 destinos en más de 50 países.
- Con sede en Atlanta, Delta ofrece más de 5.000 salidas diarias y hasta 15.000 salidas afiliadas, incluida la alianza SkyTeam, de la que Delta es miembro fundador.

- A través de sus innovadoras alianzas con [Aeroméxico](#), [Air France-KLM](#), [Alitalia](#), China Eastern, [GOL](#), Korean Air, [Virgin Atlantic](#), Virgin Australia y WestJet, Delta ofrece más opciones y competitividad a los clientes de todo el mundo.
- Delta opera en importantes centros de operaciones y mercados clave en aeropuertos de Ámsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Londres-Heathrow, Los Ángeles, Ciudad de México, Minneapolis/St. Paul, New York-JFK y LaGuardia, París-Charles de Gaulle, Salt Lake City, São Paulo, Seattle, Seúl-Incheon y Tokio.
- Delta ofrece servicios a 31 países y 50 destinos en la región, con más de 1.400 vuelos semanales entre los Estados Unidos y América Latina/Caribe
- Delta continúa creciendo en América Latina a través de sus alianzas exclusivas de largo plazo con [GOL Linhas Aéreas Inteligentes](#), [Aeroméxico](#) y [Aerolíneas Argentinas](#), y está comprometida en la construcción de una sólida presencia regional para mejorar así su red global y ofrecer la mejor experiencia general para los clientes.
- Delta ha sido reconocida como una de las 50 compañías más admiradas de Fortune, además de ser nombrada la aerolínea más admirada por octava vez en nueve años. Asimismo, Delta ha ocupado el primer lugar en la encuesta anual sobre aerolíneas de Business Travel News durante ocho años consecutivos sin precedentes y en 2018 fue nombrada una de las compañías más innovadoras del mundo de Fast Company por dos años consecutivos.
- En América Latina y el Caribe, Delta ha sido galardonada con seis premios World Travel Awards en el 2018 en las categorías de Aerolínea Líder de Norteamérica, Marca Líder de Aerolíneas en Norteamérica y Aerolínea Líder de los EE.UU. a Centroamérica, a Sudamérica, al Caribe y a México por cuarto año consecutivo. Delta también ha sido reconocida con el premio 2018 Insignia Latam Excellence de LADEVI por su servicio a la región.
- Los clientes pueden recibir asistencia en tiempo real sobre temas relacionados a su viaje a través de su canal de Twitter [@Delta](#).
- Como empleador, Delta ha sido galardonado regularmente con los máximos honores de organizaciones como Glassdoor y reconocido como uno de los mejores lugares de trabajo para mujeres y miembros de las fuerzas armadas. El CEO de Delta, Ed Bastian, fue nombrado entre los "Mejores Líderes del Mundo" por la revista Fortune en 2018.
- Delta cree que su responsabilidad social se encuentra en la confluencia de sus valores y competencias fundamentales, marcando la diferencia en los lugares donde la gente de Delta vive, trabaja y vuela, aportando tiempo, talento y el uno por ciento de los beneficios anuales de la empresa.
- La diversidad y la inclusión son fundamentales para la cultura de Delta y considera que deben reflejarse en su equipo humano, en las empresas con las que trabaja, en la forma en que trata a sus clientes y en la forma en que sirve al mundo.
- Información adicional está disponible en [Delta News Hub](#) y [delta.com](#), a través de [@DeltaNewsHub](#) en Twitter y [Facebook.com/delta](#).

Sobre LATAM Airlines Group S.A

LATAM Airlines Group es el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los mayores del mundo en red de conexiones, ofreciendo servicios aéreos a 143 destinos en 25 países, con presencia en seis mercados domésticos en Latinoamérica: Argentina,

Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Estados Unidos, El Caribe, Oceanía, África y Asia.

LATAM Airlines Group está integrada por más de 41 mil empleados y opera aproximadamente 1.300 vuelos diarios, transportando a 71 millones de pasajeros anuales.

Con una flota moderna y joven, LATAM Airlines Group cuenta con 322 aviones, entre los que se encuentran los modelos Boeing 787, Airbus A350, A321 y A320 neo, los modelos más modernos en su tipo.

LATAM Airlines Group es el único grupo de aerolíneas de América y uno de los tres en el mundo en ingresar al Índice de Sostenibilidad Dow Jones World, donde por sexto año consecutivo fue destacado por sus prácticas sostenibles, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales.

Las acciones de LATAM Airlines Group se transan en la bolsa de Santiago y en la bolsa de Nueva York en forma de ADRs.

Para cualquier consulta comercial o relacionada a la marca, dirigirse a www.LATAM.com. Más información financiera en www.LATAMairlinesgroup.net

Declaraciones prospectivas de Delta

Las declaraciones en este comunicado de prensa con respecto a Delta que no son hechos históricos, incluidas las declaraciones sobre estimaciones, expectativas, creencias, intenciones, proyecciones o estrategias hacia el futuro, pueden ser "declaraciones prospectivas" tal como se definen en la "Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados" de 1995. Todas las declaraciones prospectivas implican una serie de riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las estimaciones, expectativas, creencias, intenciones, proyecciones y estrategias reflejadas o sugeridas en las declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros, el costo del combustible del avión; la disponibilidad de combustible para aviones; el impacto sobre la cobertura de combustible, incluido el reequilibrio de la cartera de cobertura de Delta, el registro de ajustes de marca al mercado o la publicación de garantías en relación con los contratos de cobertura de combustible; el desempeño de importantes inversiones en aerolíneas en otras partes del mundo; los posibles efectos de accidentes que involucren a los aviones de Delta; infracciones o fallas de seguridad en los sistemas de tecnologías de la información de Delta; interrupciones en la infraestructura de tecnología de la información de Delta; dependencia de la tecnología en las operaciones; las restricciones a los convenios financieros en los acuerdos de financiamiento que podrían tener por sobre las operaciones financieras y comerciales; cuestiones laborales; los efectos climáticos, los desastres naturales y la estacionalidad en los negocios; los efectos de una interrupción prolongada en los servicios prestados por terceros; incumplimiento o incapacidad del seguro para cubrir una responsabilidad significativa en la refinería Monroe's Trainer; el impacto de la regulación ambiental en la refinería Monroe's Trainer, incluidos los costos relacionados con las regulaciones estándar de combustibles renovables; capacidad de retener a la alta gerencia y empleados clave; daño a la reputación y a la marca si Delta está expuesto a una publicidad adversa significativa a través de redes sociales; los efectos de ataques terroristas o conflictos geopolíticos; condiciones competitivas en la industria de las aerolíneas; interrupciones o interrupciones en el servicio en los principales aeropuertos en los que opera Delta; los efectos de la extensa regulación gubernamental en

los negocios; la sensibilidad de la industria aérea a períodos prolongados de condiciones económicas estancadas o débiles; incertidumbre en las condiciones económicas y el entorno regulatorio en el Reino Unido en relación con la salida del Reino Unido de la Unión Europea; y los efectos de la rápida propagación de enfermedades contagiosas.

Información adicional sobre los riesgos e incertidumbres que podrían causar diferencias entre los resultados reales de Delta y las declaraciones prospectivas están disponibles en las presentaciones de la Comisión de Valores e Intercambio de Delta, incluido el Informe Anual de Delta en el Formulario 10-K para el año fiscal que finalizó el 31 de diciembre de 2018. Se debe tener precaución de no depositar una confianza indebida en las declaraciones prospectivas de Delta, que representan sus puntos de vista solo al 26 de septiembre de 2019, y que Delta no tiene intención actual de actualizar.

Declaraciones prospectivas de LATAM

Este informe contiene declaraciones proyectadas a futuro. Dichas declaraciones podrían contener palabras tales como “podría” “será,” “espera,” “pretende,” “anticipa,” “estima,” “proyecta,” “considera” u otras expresiones similares. Las declaraciones futuras son declaraciones que no son hechos históricos, incluyendo declaraciones acerca de nuestras convicciones y expectativas. Estas declaraciones se basan en los actuales planes de LATAM, así como estimaciones y proyecciones y, por lo tanto, Usted no debe confiar demasiado en las tales afirmaciones. Las declaraciones futuras involucran riesgos inherentes conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores, muchos de los cuales están por fuera del control de LATAM y son difíciles de predecir. Le advertimos que una cantidad de importantes factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de aquellos contenidos en cualquier declaración futura. Esos factores e incertidumbres incluyen en particular los que se han descrito en los documentos que hemos presentado ante la Comisión de Bolsas y Valores de los Estados Unidos de Norteamérica. Las declaraciones futuras hacen mención solamente a partir de la fecha en que se realizaron las mismas, y no asumimos responsabilidad alguna de actualizar públicamente ninguna de las mismas, como resultado de nueva información, eventos futuros o cualquier otro factor.

CONTACTS:

Delta Air Lines

Investor Relations:

404-715-2170

Comunicaciones Corporativas

404-715-2554, media@delta.com

LATAM Airlines Group S.A.

Medios

Norte América:

Sard Verbinnen & Co
Jared Levy/Robin Weinberg/Devin Broda
(212) 687-8080
LATAM-SVC@sardverb.com

América Latina:

Ximena Ossa L.
Gerente de Comunicaciones Externas/VP Asuntos Corporativos
+56 2 2565 3878
ximena.ossa@latam.com

David Harry
Jefe de Comunicaciones Externas
+56 2 2 565 3858
David.harry@latam.com

comunicaciones.externas@latam.com

Investors:

InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-2525
www.latamairlinesgroup.net