LATAM AIRLINES BRASIL OFRECERÁ WI-FI EN SUS VUELOS A PARTIR DE 2018

Santiago, 24 de octubre de 2017– LATAM Airlines Brasil ha anunciado que ofrecerá acceso a internet en sus vuelos en rutas nacionales y regionales desde el primer trimestre de 2018. El servicio de Wi-Fi a bordo se instalará gradualmente en todos los aviones que operen vuelos nacionales dentro de Brasil, así como en vuelos seleccionados a otros países de Latinoamérica, y se espera que el despliegue se complete en el primer semestre de 2019.

LATAM se ha asociado con Gogo, una empresa con experiencia global en tecnología de internet satelital para aviones, para brindar este servicio. Existirán varias opciones de conexión disponibles para los pasajeros, incluido un servicio básico para revisar correos y mensajes, y una conexión más rápida para aquellos que deseen usar servicios de transmisión.

El servicio de Wi-Fi a bordo complementará a LATAM Entertainment, el sistema de entretenimiento inalámbrico a bordo del grupo de aerolíneas para vuelos de corta distancia, que permite a los pasajeros ver películas, programas de televisión y otros contenidos en sus dispositivos móviles de forma gratuita.

El internet a bordo también se extenderá gradualmente a los otros mercados donde opera LATAM Airlines Group, con más detalles que se comunicarán a su debido tiempo.

Sobre LATAM Airlines Group S.A

LATAM Airlines Group es el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los mayores del mundo en red de conexiones, ofreciendo servicios aéreos a alrededor de 140 destinos en 25 países, con presencia en 6 mercados domésticos en Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Estados Unidos, El Caribe, Oceanía y África.

LATAM Airlines Group está integrada por más de 43 mil empleados y opera más de 1.300 vuelos diarios, transportando a 67 millones de pasajeros anuales.

Con una flota moderna y joven, LATAM Airlines Group cuenta con 303 aviones, entre los que se encuentran los modelos Boeing 787, Airbus A350, A321 y A320 neo, los modelos más modernos en su tipo.

LATAM Airlines Group (antes LAN Airlines) está integrada por filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LATAM CARGO y sus filiales; además de TAM S.A y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A. (LATAM Airlines Brasil), incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (LATAM Airlines Paraguay) y Multiplus S.A.

LATAM es la marca de las aerolíneas miembro de LATAM Airlines Group y que se está implementado en sus productos y servicios, dentro de un plan de integración gradual.

Desde el año 2000, LATAM Airlines Group es miembro de la alianza de aerolíneas de clase mundial **one**world, integrada por 14 aerolíneas líderes en aviación. A través de esta alianza, el Grupo ofrece a sus pasajeros más de mil aeropuertos en 159 países, con cerca de 14 mil despegues diarios.

LATAM Airlines Group es el único grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los tres en el mundo en ingresar al Índice de Sostenibilidad Dow Jones World, donde por cuarto año consecutivo fue destacado por por sus prácticas sostenibles, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales.

Las acciones de LATAM Airlines Group se transan en la bolsa de Santiago y en la bolsa de Nueva York en forma de ADRs.

Para cualquier consulta comercial o relacionada a la marca, dirigirse a www.latam.com. Más información financiera en www.latamairlinesgroup.net

INFORMACION DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.
Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-8765
www.latamairlinesgroup.net