LATAM apresentará seu plano de crescimento e visão estratégica durante o Investor Day 2025

Nova York (Estados Unidos), 9 de dezembro de 2025 - Em um evento fundamental para a comunidade financeira, o LATAM Airlines Group S.A. realizará hoje seu Investor Day na Bolsa de Nova York. Durante o encontro, os principais executivos do grupo apresentarão a proposta integrada da LATAM – que combina pessoas, produto, receitas premium, eficiência de custos, solidez financeira e digitalização – fatores que permitem um crescimento rentável e sustentável, além da criação de valor de longo prazo para acionistas, colaboradores e clientes.

"Estamos construindo a LATAM do futuro: um grupo cada vez mais digital, eficiente e escalável, apoiado em ativos estratégicos únicos que nos permitem contar com um modelo de negócio sólido, sustentável e de longo prazo. Nossa disciplina financeira e a melhoria contínua de custos são pilares fundamentais para a competitividade, junto com o foco permanente em elevar a experiência dos clientes", afirmou Roberto Alvo, CEO do LATAM Airlines Group. E acrescentou: "Temos um propósito claro, impulsionado por equipes apaixonadas e profundamente comprometidas com o serviço aos clientes, com nossos colaboradores e com a contribuição concreta para o desenvolvimento das comunidades onde o grupo opera".

A LATAM está realizando investimentos estratégicos para melhorar a experiência do passageiro, incluindo a renovação de suas cabines (Business, Premium Economy e Economy), além da ampliação de serviços como lounges e Wi-Fi a bordo. Como parte essencial dessa estratégia, o grupo lançará a nova classe Premium Comfort em 2027, que oferecerá 50% mais espaço. Estima-se que a oferta de assentos premium cresça 7% ao ano nos próximos quatro anos. Além disso, a LATAM continua fortalecendo seu programa LATAM Pass, que já conta com mais de 53 milhões de membros, facilita o resgate de aproximadamente 30 mil assentos diários e mantém mais de 100 parcerias comerciais.

Crescimento rentável

A LATAM definiu uma estratégia clara para crescer de maneira rentável, focando em uma rede fortalecida e no aumento de receitas de alta margem. Um pilar essencial desse foco é a proposta de valor dirigida aos passageiros premium, que vem sendo significativamente fortalecida. De fato, as receitas do segmento premium mais do que dobraram desde 2019, passando de US$ 1,5 bilhão para US$ 3,3 bilhões em 2025, crescendo em ritmo superior ao das receitas totais do grupo.

Esse desempenho se apoia em uma proposta de valor única na região, na qual 100% dos voos contam com assentos premium, e investimentos contínuos vêm sendo feitos para aprimorar ainda mais a experiência de viagem. A satisfação dos clientes premium, medida pelo Net Promoter Score Premium (NPS), alcança 60 pontos, cinco pontos percentuais acima do NPS geral do grupo.

Investimentos e aspirações financeiras

Com foco no futuro, a LATAM está executando sua estratégia com disciplina e atenção à criação de valor, por meio de investimentos estratégicos, fortalecimento do balanço e eficiência contínua. As projeções de investimento líquido de financiamento alcançam US$ 1,5 bilhão em 2025, US$ 1,7 bilhão em 2026 e US$ 1,7 bilhão em 2027. Parte relevante do plano de crescimento está baseada na modernização e expansão da frota, com a previsão de recebimento de 26 aeronaves em 2025, 41 aeronaves em 2026 e 27 aeronaves em 2027, mantendo a idade média da frota igual ou inferior a 12 anos.

A LATAM também estabeleceu suas aspirações operacionais e financeiras para 2027. O grupo pretende alcançar um crescimento de capacidade (ASK) no intervalo de dígito médio a alto e manter ou expandir sua margem EBITDA ajustada em comparação com 2026. Esses objetivos se somam à meta de obter um retorno sobre capital investido superior a 20% (em 2025, esse indicador já supera 20%), além de gerar fluxo de caixa superior a US$ 1,8 bilhão.

CONTATO DE RELAIAÇÕOES COM INVESTIDORES
LATAM Airlines Group S.A.
Relações com Investidores
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com

Ainda, o grupo buscará manter liquidez entre 21% e 25% das vendas dos últimos doze meses, e um endividamento líquido ajustado abaixo de 2,0x, reforçando sua sólida posição financeira na região. Esses resultados refletem uma operação eficiente e uma base financeira robusta, capazes de sustentar um crescimento rentável nos próximos anos.

Transformação digital

A LATAM está imersa em um processo significativo de transformação digital, integrando tecnologia e dados para otimizar processos em todo o grupo, começando por áreas-chave como viagens, fidelidade, carga e operações de voo. Um destaque dessa estratégia foi a otimização da manutenção operacional de aeronaves baseada em dados, que gerou mais de 1.100 dias adicionais de disponibilidade — um ganho equivalente à adição de quatro aeronaves à frota.

Além disso, a LATAM melhorou a experiência digital dos passageiros no site e no aplicativo, com um avanço de 38 pontos no NPS (net promoter score), ao oferecer mais autonomia aos passageiros em todas as etapas da viagem.

Informações relevantes

Para acessar a transmissão (*webcast*) do Investor Day: LINK.

As apresentações estarão disponíveis no site de Relações com Investidores da LATAM em ir.latam.com.

SOBRE O GRUPO LATAM

A LATAM Airlines S.A. e suas subsidiárias são o principal grupo aéreo da América Latina, com presença em cinco mercados domésticos da A LATAM Airlines Group S.A. e suas afiliadas são o principal grupo de companhias aéreas da América Latina, presentes em cinco mercados domésticos na região: Brasil, Chile, Colômbia, Equador e Peru, além de operações internacionais dentro da América Latina e de/para Europa, Estados Unidos, Oceania, África e Caribe.

O grupo tem uma frota de aeronaves Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321Neo, A320, A320Neo e A319. Além disso, o Airbus 330, operado sob arrendamentos de curto prazo, também faz parte das operações atuais.

LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colombia e LATAM Cargo Brazil são as subsidiárias de carga do grupo LATAM. Além de ter acesso às barrigas das aeronaves das afiliadas de passageiros , elas têm uma frota de 20 cargueiros. Elas operam na rede do grupo LATAM, bem como em rotas internacionais que são usadas exclusivamente para cargueiros. Elas oferecem infraestrutura moderna, uma ampla variedade de serviços e opções de proteção para atender a todas as necessidades dos clientes

Mais informações financeiras são disponibilizadas em ir.latam.com

www.ir.latam.com

SOBRE A EMBRAER

A Embraer é uma empresa aeroespacial global com sede no Brasil. Fabrica aeronaves para os segmentos de Aviação Comercial e Executiva, Defesa & Segurança e Agrícola. A empresa também oferece serviços de pós-venda por meio de uma rede mundial de subsidiárias e agentes autorizados.

Desde sua fundação, em 1969, a Embraer já entregou mais de 9.000 aeronaves. Em média, a cada 10 segundos, uma aeronave fabricada pela Embraer decola em algum lugar do mundo, transportando mais de 150 milhões de passageiros por ano.

A Embraer é a líder mundial na fabricação de jatos comerciais com até 150 assentos e o principal exportador de produtos de alto valor agregado do Brasil. A empresa mantém unidades industriais, escritórios, centros de serviços e de distribuição de peças nas Américas, África, Ásia e Europa.

CONTATO DE RELAIAÇÕOES COM INVESTIDORES
LATAM Airlines Group S.A.
Relações com Investidores
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com

CONTATO DE RELAIAÇÕOES COM INVESTIDORES
LATAM Airlines Group S.A.

Relações com Investidores
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com