LATAM alcanza US$441 millones de utilidades en el tercer trimestre de 2026

- El grupo registró ingresos por US$4.567 millones, un crecimiento de 18,4%, y un margen operacional ajustado de 12,5%, en un escenario marcado por el fuerte aumento del precio del combustible.

Santiago, 3 de noviembre de 2026 – LATAM Airlines Group dio a conocer sus resultados financieros y operacionales correspondientes al tercer trimestre de 2026, período en el que registró una utilidad neta de US$441 millones, 16,3% más respecto del mismo trimestre del año anterior. Por su parte, los ingresos operacionales alcanzaron los US$4.567 millones, un 18,4% más en relación a igual trimestre del 2025, mientras que el EBITDA ajustado fue de US$1.095 millones. El resultado operacional ajustado alcanzó los US$573 millones, con un margen operacional ajustado de 12,5%, frente al 18,1% registrado en el tercer trimestre de 2025.

Durante el período, LATAM enfrentó un escenario de mayores costos de combustible, cuyo precio promedio aumentó 52,1% respecto del igual período del año pasado, generando un impacto de aproximadamente US$520 millones.

En el tercer trimestre, el grupo LATAM incrementó su capacidad consolidada en 7,7% respecto del mismo período de 2025, manteniendo un factor de ocupación saludable de 83,7%.

“Los resultados del tercer trimestre vuelven a demostrar la fortaleza del modelo de negocio de LATAM y su capacidad para mantener un desempeño sólido, incluso en un contexto de persistente volatilidad en los precios del combustible. La red, la propuesta de valor diferenciada y la posición financiera continúan siendo factores fundamentales para captar la preferencia de los clientes y generar resultados. A ello se suman las recientes mejoras en las clasificaciones de riesgo otorgadas por S&P Global y Fitch, que representan un reconocimiento adicional a los avances del grupo y la solidez de su perfil de negocios y financiero”, señaló Ricardo Bottas, CFO de LATAM Airlines Group.

El grupo actualizó sus proyecciones para el año completo 2026, elevando su estimación de ingresos a un rango de entre US$17.600 millones y US$17.800 millones. A su vez, espera alcanzar un EBITDA ajustado de entre US$3.900 millones y US$4.050 millones bajo un supuesto de precio de combustible de $180 por barril en el cuarto trimestre de 2026.

Modelo de negocios robusto y diversificado

El grupo LATAM cuenta con un modelo de negocios robusto enfocado en sus clientes, mejorando continuamente su experiencia y fortaleciendo su preferencia. A ello se suma una amplia red de destinos, una estructura de negocio diversificada, una base de costos competitiva y una sólida posición financiera, elementos que han fortalecido significativamente la capacidad del grupo para competir y generar resultados. En conjunto, estas capacidades permiten al grupo LATAM adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado y continuar generando resultados rentables.

Los ingresos del negocio de pasajeros alcanzaron US$3.998 millones, 17,8% más interanual, impulsados por el crecimiento de la operación y un incremento de 9,4% en los ingresos unitarios por pasajeros. Este desempeño estuvo acompañado por el crecimiento de los ingresos del segmento premium, que aumentaron 23% respecto del mismo trimestre del año anterior.

El negocio de carga también contribuyó a los resultados del período, con ingresos por US$483 millones, un 19,5% más que en el tercer trimestre de 2025. Durante estos tres meses, el grupo LATAM transportó 256 mil toneladas de carga.

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.
Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com

Por su parte, LATAM Pass continuó ampliando su base de socios, alcanzando los 57 millones de miembros, un crecimiento de 9% interanual, profundizando su importancia en la propuesta de valor del grupo y su relación con los clientes, dentro del ecosistema del grupo LATAM.

Solidez financiera y mejora en la clasificación de riesgo

LATAM cerró el tercer trimestre con una liquidez de US$4.446 millones, equivalente al 26,4% de los ingresos de los últimos doce meses, y un nivel de apalancamiento neto ajustado de 1,5 veces.

Recientemente, LATAM recibió reconocimientos externos que validan la solidez de su perfil financiero. S&P Global Ratings y Fitch Ratings elevaron su clasificación de riesgo de BB a BB+, ambas con perspectiva estable. Así, los dos bonos garantizados de LATAM alcanzaron clasificación de grado de inversión como BBB-.

Renovación de flota y expansión de la conectividad

Al cierre de septiembre, el grupo LATAM contaba con una flota de 390 aeronaves. Durante el trimestre se incorporaron siete nuevos aviones: tres Airbus A320neo, tres Airbus A321neo y un Boeing 787-9, como parte de su estrategia de renovación y modernización de flota.

En octubre, LATAM Airlines Brasil recibió sus dos primeros aviones Embraer E195-E2, marcando un hito importante con la incorporación de un nuevo modelo de aeronave a la flota del grupo. Esta entrega marca el inicio de la incorporación de las primeras 14 aeronaves previstas para la fase inicial de operaciones, que comenzará el 30 de noviembre y abarcará 42 rutas en el mercado doméstico de LATAM Airlines Brasil.

Estas inversiones forman parte de la estrategia del grupo LATAM para fortalecer su red de conectividad, ampliar las alternativas de viaje para sus clientes y continuar avanzando en eficiencia operacional.

Reconocimientos internacionales

Durante el período, el grupo LATAM también recibió importantes reconocimientos internacionales, entre ellos el premio Airline of the Year 2027, otorgado por Air Transport World (ATW), convirtiéndose en el primer grupo de aerolíneas latinoamericano en recibir esta distinción.

Asimismo, obtuvo ocho reconocimientos en los Skytrax World Airline Awards, incluyendo el premio a la Mejor Aerolínea de Sudamérica por séptimo año consecutivo y al Mejor Personal de Aerolínea de Sudamérica por quinto año consecutivo.

Cabe mencionar que LATAM Airlines Group realizará su Investor Day en Nueva York el próximo 14 de diciembre.

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.
Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com

SOBRE EL GRUPO LATAM

LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas en América Latina presente en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de América Latina y hacia/desde Europa, Estados Unidos, Oceanía, África y el Caribe. El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321Neo, A320, A320Neo y A319. Además, el Airbus A330, operado bajo arrendamiento ACMI, también forma parte de las operaciones actuales.

LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colombia y LATAM Cargo Brasil son las filiales de carga del grupo LATAM. Además de tener acceso a las bodegas de los aviones de las filiales de pasajeros, cuentan con una flota de 20 aviones cargueros. Operan en la red el grupo LATAM, así como en rutas internacionales de uso exclusivo para cargueros. Ofrecen infraestructura moderna, una amplia variedad de servicios y opciones de protección para satisfacer todas las necesidades de los clientes.

Más información financiera en ***ir.latam.com / www.latam.com***

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.
Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com