LATAM registra lucro líquido de US$ 441 milhões no terceiro trimestre de 2026

- O grupo registrou receita de US$ 4,567 bilhões, crescimento de 18,4%, e margem operacional ajustada de 12,5%, em um cenário marcado por forte alta do preço do combustível

Santiago, 3 de novembro de 2026 - O LATAM Airlines Group divulgou seus resultados financeiros e operacionais referentes ao terceiro trimestre de 2026. No período, registrou lucro líquido de US$ 441 milhões, alta de 16,3% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. A receita operacional chegou a US$ 4,567 bilhões, crescimento de 18,4% na comparação com o terceiro trimestre de 2025, enquanto o EBITDA ajustado foi de US$ 1,095 bilhão. O resultado operacional ajustado alcançou US$ 573 milhões, com margem operacional ajustada de 12,5%, ante 18,1% no terceiro trimestre de 2025.

No período, a LATAM enfrentou um cenário de custos mais elevados com combustível, cujo preço médio subiu 52,1% em relação ao mesmo período do ano passado, gerando um impacto de aproximadamente US$ 520 milhões.

No terceiro trimestre, o grupo LATAM aumentou sua capacidade consolidada em 7,7% em relação ao mesmo período de 2025, mantendo um fator de ocupação saudável de 83,7%.

“Os resultados do terceiro trimestre voltam a demonstrar a força do modelo de negócios da LATAM e sua capacidade de manter um desempenho sólido, mesmo em um cenário de persistente volatilidade nos preços do combustível. A malha aérea, a proposta de valor diferenciada e a posição financeira continuam sendo fatores fundamentais para conquistar a preferência dos clientes e gerar resultados. Somam-se a isso as recentes melhorias nas classificações de risco concedidas pela S&P Global e pela Fitch, que representam um reconhecimento adicional dos avanços do grupo e da solidez de seu perfil de negócios e financeiro”, afirma Ricardo Bottas, CFO do LATAM Airlines Group.

O grupo atualizou suas projeções para o ano de 2026, elevando a estimativa de receita para uma faixa entre US$ 17,6 bilhões e US$ 17,8 bilhões. A expectativa é alcançar um EBITDA ajustado entre US$ 3,9 bilhões e US$ 4,05 bilhões, considerando o preço do combustível a US$ 180 por barril no quarto trimestre de 2026.

Modelo de negócios robusto e diversificado

O grupo LATAM conta com um modelo de negócios robusto, focado nos clientes, na melhoria contínua da experiência e no fortalecimento de sua preferência. Soma-se a isso uma ampla rede de destinos, uma estrutura de negócios diversificada, uma base de custos competitiva e uma sólida posição financeira, fatores que ampliaram significativamente a capacidade do grupo de competir e gerar resultados. Em conjunto, essas capacidades permitem que o grupo LATAM se adapte às mudanças nas condições de mercado e continue gerando resultados rentáveis.

A receita do negócio de passageiros alcançou US$ 3,998 bilhões, alta de 17,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionada pelo crescimento da operação e pelo aumento de 9,4% na receita unitária por passageiro. Esse desempenho também foi acompanhado pelo crescimento da receita do segmento premium, que avançou 23% na comparação com o terceiro trimestre de 2025.

O negócio de carga também contribuiu para os resultados do período, com receita de US$ 483 milhões, 19,5% superior à registrada no terceiro trimestre de 2025. Ao longo desses três meses, a LATAM transportou 256 mil toneladas de carga.

CONTATO DE RELAIAÇÕES COM INVESTIDORES
LATAM Airlines Group S.A.
Relações com investidores
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com

Já o LATAM Pass continuou ampliando sua base de associados, que chegou a 57 milhões, crescimento de 9% em relação ao mesmo período do ano anterior. Com isso, o programa reforça sua importância na proposta de valor e no relacionamento com os clientes dentro do ecossistema do grupo LATAM.

Solidez financeira e melhora na classificação de risco

A LATAM encerrou o terceiro trimestre com liquidez de US$ 4,446 bilhões, equivalente a 26,4% da receita dos últimos 12 meses, e alavancagem líquida ajustada de 1,5 vezes.

Recentemente, a LATAM recebeu reconhecimentos externos que validam a solidez de seu perfil financeiro. A S&P Global Ratings e a Fitch Ratings elevaram sua classificação de risco de BB para BB+, ambas com perspectiva estável. Com isso, os dois títulos de dívida garantidos da LATAM alcançaram classificação BBB-, grau de investimento.

Renovação da frota e expansão da conectividade

Ao fim de setembro, o grupo LATAM contava com uma frota de 390 aeronaves. Durante o trimestre, incorporou sete novos aviões: três Airbus A320neo, três Airbus A321neo e um Boeing 787-9, como parte de sua estratégia de renovação e modernização da frota.

Em outubro, a LATAM Airlines Brasil recebeu suas duas primeiras aeronaves Embraer E195-E2, marcando um importante avanço com a incorporação de um novo modelo à frota do grupo. A entrega dá início à incorporação das 14 aeronaves previstas para a fase inicial das operações, que começará em 30 de novembro e abrangerá 42 rotas no mercado doméstico da LATAM Airlines Brasil.

Esses investimentos fazem parte da estratégia do grupo LATAM para fortalecer sua rede de conectividade, ampliar as opções de viagem para seus clientes e continuar avançando em eficiência operacional.

Reconhecimentos internacionais

Durante o período, o grupo LATAM também recebeu importantes reconhecimentos internacionais, entre eles o prêmio Airline of the Year 2027, concedido pela Air Transport World (ATW). Com isso, tornou-se o primeiro grupo de companhias aéreas da América Latina a receber essa premiação.

Além disso, recebeu oito reconhecimentos no Skytrax World Airline Awards, incluindo os prêmios de Melhor Companhia Aérea da América do Sul, pelo sétimo ano consecutivo, e de Melhor Equipe de Companhia Aérea da América do Sul, pelo quinto ano consecutivo.

Vale destacar que o LATAM Airlines Group realizará seu Investor Day em Nova York no próximo dia 14 de dezembro.

CONTATO DE RELAIAÇÕES COM INVESTIDORES
LATAM Airlines Group S.A.
Relações com investidores
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com

SOBRE O GRUPO LATAM

LATAM Airlines Group S.A. e suas afiliadas formam o principal grupo de companhias aéreas da América Latina, com presença em cinco mercados domésticos da região: Brasil, Chile, Colômbia, Equador e Peru, além de operações internacionais dentro da América Latina e de/para a Europa, Estados Unidos, Oceania, África e Caribe. O grupo conta com uma frota composta por aeronaves Boeing 767, 777 e 787, além de Airbus A321, A321neo, A320, A320neo e A319. O Airbus A330, operado sob arrendamento ACMI, também faz parte das operações atuais.

LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colômbia e LATAM Cargo Brasil são as afiliadas de carga do grupo LATAM. Além de utilizarem os porões das aeronaves das operações de passageiros, contam com uma frota de 20 aviões cargueiros. Operam na rede do grupo LATAM, bem como em rotas internacionais dedicadas exclusivamente à carga, oferecendo infraestrutura moderna, ampla variedade de serviços e opções de proteção para atender às necessidades dos clientes.

Mais informações financeiras em: ***ir.latam.com / latam.com***

CONTATO DE RELAIAÇÕES COM INVESTIDORES
LATAM Airlines Group S.A.
Relações com investidores
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com