LATAM Airlines Group cierra 2025 con utilidades netas por US$1.460 millones y más de 87 millones de pasajeros transportados

Santiago, 3 de febrero de 2026 – LATAM Airlines Group dio a conocer hoy sus resultados financieros y operacionales correspondientes al cuarto trimestre y al cierre del 2025, registrando un desempeño sólido y un crecimiento rentable. Durante el año, el grupo reportó utilidades netas por US$1.460 millones, lo que representa un crecimiento de 49,4% respecto de 2024, y transportó 87,4 millones de pasajeros, consolidándose como el mayor grupo de aerolíneas del hemisferio sur.

En 2025, LATAM alcanzó ingresos operacionales totales por US$14.495 millones, un aumento de 11,2% en comparación con el año anterior. El resultado operacional ajustado llegó a US$2.355 millones, con un margen operativo ajustado de 16,2%, 3,5 puntos porcentuales por sobre 2024, reflejando la fortaleza estructural del modelo de negocio del grupo. Asimismo, el EBITDAR ajustado totalizó US$4.091 millones, con un margen de 28,2%, lo que representa una expansión de 4,4 puntos porcentuales año a año.

Durante el cuarto trimestre de 2025, los ingresos operacionales alcanzaron US$3.949 millones, impulsados principalmente por el crecimiento de 20,3% en los ingresos de pasajeros, en un contexto de crecimiento del segmento premium y mejora en los ingresos unitarios. En el mismo período, la utilidad neta atribuible a los accionistas fue de US$484 millones, un incremento de 78,1% en comparación con el cuarto trimestre de 2024.

En términos de estructura de capital, LATAM cerró el año con una posición de liquidez de US$3.725 millones, equivalente al 25,7% de los ingresos de los últimos doce meses, y un ratio de endeudamiento neto ajustado de 1,5 veces. La sólida generación de caja durante 2025 —por más de US$1.400 millones— permitió al grupo destinar US$585 millones en recompra de acciones y, de manera separada, aprobar y pagar dividendos por US$693 millones, manteniendo al mismo tiempo una posición financiera robusta.

“Cerramos el 2025 satisfechos por el avance en la consolidación de LATAM. Los resultados reflejan un modelo de negocio fortalecido, sustentado en una propuesta de valor diferenciada, una ejecución operacional consistente y una disciplina financiera que le ha permitido crecer de manera rentable y sostenida”, señaló Roberto Alvo, CEO de LATAM Airlines Group.

Operaciones y clientes

Durante 2025, el grupo LATAM transportó en promedio más de 239.000 pasajeros diarios y aumentó su capacidad en 8,2% respecto del año anterior. En el negocio de carga, las filiales del grupo transportaron más de 1 millón de toneladas durante el año, consolidando a LATAM Cargo Group como el mayor grupo de operadores de carga aérea de la región. Este liderazgo fue además reconocido a nivel internacional con el premio global Cargo Airline of the Year.

El foco en las personas y en la experiencia del cliente continuó siendo un eje central de la estrategia del grupo. En 2025, el índice de clima organizacional (Organizational Health Index) alcanzó un récord de 83 puntos, ubicando al grupo LATAM por primera vez en el decil superior del benchmark global. Este compromiso se reflejó también en la experiencia de los pasajeros, con un NPS (indicador que mide la satisfacción del cliente) de 54 puntos, el más alto de la historia del grupo.

Durante el año, el grupo LATAM avanzó en la mejora de su propuesta de valor, destacando la inauguración del Lounge en Lima, la renovación de la experiencia de Premium Business y los avances en conectividad a bordo y el rediseño de cabinas. A esto se suman reconocimientos internacionales como el premio a “Mejor Aerolínea de Sudamérica” de Skytrax por sexto año consecutivo y la distinción “Five-Star Global Airline” de APEX por cuarto año seguido.

Finalmente, la preferencia del cliente se vio reforzada a través de LATAM Pass, que reafirmó su liderazgo como el programa de lealtad más grande de la región, con 54 millones de miembros tras sumar 4 millones de nuevos usuarios en 2025.
En términos de sostenibilidad, en 2025 el grupo continuó fortaleciendo su estrategia siendo reconocida como la quinta aerolínea con mejor desempeño en sostenibilidad a nivel mundial, según S&P Global.

INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION
LATAM Airlines Group S.A.
Investor Relations
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com

SOBRE EL GRUPO LATAM

LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas en América Latina presente en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de América Latina y hacia/desde Europa, Estados Unidos, Oceanía, África y el Caribe. El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321Neo, A320, A320Neo y A319. Además, el Airbus 330, operado bajo arrendamiento de corto plazo, también forma parte de las operaciones actuales.

LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colombia y LATAM Cargo Brasil son las filiales de carga el grupo LATAM. Además de tener acceso a las bodegas de los aviones de las filiales de pasajeros, cuentan con una flota de 20 aviones cargueros. Operan en la red el grupo LATAM, así como en rutas internacionales de uso exclusivo para cargueros. Ofrecen infraestructura moderna, una amplia variedad de servicios y opciones de protección para satisfacer todas las necesidades de los clientes.

Más información financiera en *ir.latam.com / www.latam.com*

INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION
LATAM Airlines Group S.A.
Investor Relations
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com