

LATAM Airlines Group encerra 2025 com lucro líquido de US\$ 1,46 bilhão e mais de 87 milhões de passageiros transportados

Santiago, 3 de fevereiro de 2026 - O LATAM Airlines Group divulgou hoje seus resultados financeiros e operacionais referentes ao quarto trimestre e ao encerramento de 2025, registrando um desempenho sólido e crescimento rentável. Ao longo do ano, o grupo reportou lucro líquido de US\$ 1,46 bilhão, o que representa um crescimento de 49,4% em relação a 2024, e transportou 87,4 milhões de passageiros, consolidando-se como o maior grupo de companhias aéreas do hemisfério sul.

Em 2025, a LATAM alcançou receitas operacionais totais de US\$ 14,49 bilhões, um aumento de 11,2% em comparação com o ano anterior. O resultado operacional ajustado chegou a US\$ 2,35 bilhões, com margem operacional ajustada de 16,2%, 3,5 pontos percentuais acima de 2024, refletindo a solidez estrutural do modelo de negócios do grupo. Da mesma forma, o EBITDAR ajustado totalizou US\$ 4,09 bilhões, com margem de 28,2%, o que representa uma expansão de 4,4 pontos percentuais na comparação anual.

Durante o quarto trimestre de 2025, as receitas operacionais atingiram US\$ 3,94 bilhões, impulsionadas principalmente pelo crescimento de 20,3% nas receitas de passageiros, em um contexto de expansão do segmento premium e melhora das receitas unitárias. No mesmo período, o lucro líquido atribuível aos acionistas foi de US\$ 484 milhões, um aumento de 78,1% em relação ao quarto trimestre de 2024.

Em termos de estrutura de capital, a LATAM encerrou o ano com uma posição de liquidez de US\$ 3,72 bilhões, equivalente a 25,7% das receitas dos últimos doze meses, e uma relação de endividamento líquido ajustado de 1,5 vez. A sólida geração de caixa ao longo de 2025 — superior a US\$ 1,4 bilhão — permitiu ao grupo destinar US\$ 585 milhões à recompra de ações e, de forma separada, aprovar e pagar dividendos de US\$ 693 milhões, mantendo ao mesmo tempo uma posição financeira robusta.

“Encerramos 2025 satisfeitos com o avanço na consolidação da LATAM. Os resultados refletem um modelo de negócios fortalecido, sustentado por uma proposta de valor diferenciada, uma execução operacional consistente e uma disciplina financeira que lhe permitiu crescer de forma rentável e sustentável”, afirmou Roberto Alvo, CEO do LATAM Airlines Group.

Operações e clientes

Durante 2025, o grupo LATAM transportou, em média, mais de 239 mil passageiros por dia e aumentou sua capacidade em 8,2% em relação ao ano anterior. No negócio de carga, as afiliadas do grupo transportaram mais de 1 milhão de toneladas ao longo do ano, consolidando o LATAM Cargo Group como o maior operador de carga aérea da região. Essa liderança também foi reconhecida internacionalmente com o prêmio global Cargo Airline of the Year.

O foco nas pessoas e na experiência do cliente continuou sendo um pilar central da estratégia do grupo. Em 2025, o índice de clima organizacional (Organizational Health Index) atingiu um recorde de 83 pontos, posicionando a LATAM, pela primeira vez, no decil superior do benchmark global. Esse compromisso também se refletiu na experiência dos passageiros, com um NPS (indicador que mede a satisfação do cliente) de 54 pontos, o mais alto da história do grupo.

Ao longo do ano, a LATAM avançou na melhoria de sua proposta de valor, com destaque para a inauguração do Lounge em Lima, a renovação da experiência Premium Business e os avanços em conectividade a bordo e no redesenho das cabines. A isso somam-se reconhecimentos internacionais, como o prêmio de “Melhor Companhia Aérea da América do Sul” da Skytrax pelo sexto ano consecutivo e a distinção “Five-Star Global Airline” da APEX pelo quarto ano seguido.

Por fim, a preferência dos clientes foi reforçada por meio do LATAM Pass, que reafirmou sua liderança como o maior programa de fidelidade da região, com 54 milhões de membros após a incorporação de 4 milhões de novos usuários em 2025.

Em sustentabilidade, em 2025 o grupo continuou fortalecendo sua estratégia, sendo reconhecido como a quinta companhia aérea com melhor desempenho em sustentabilidade no mundo, segundo a S&P Global.

INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION

LATAM Airlines Group S.A.

Investor Relations

investorrelations@latam.com

Tel: (56-2) 2565-3844

ir.latam.com

Sobre o Grupo LATAM

LATAM Airlines Group S.A. e suas afiliadas formam o principal grupo de companhias aéreas da América Latina, com presença em cinco mercados domésticos da região: Brasil, Chile, Colômbia, Equador e Peru, além de operações internacionais dentro da América Latina e de/para a Europa, Estados Unidos, Oceania, África e Caribe. O grupo conta com uma frota composta por aeronaves Boeing 767, 777 e 787, além de Airbus A321, A321neo, A320, A320neo e A319. O Airbus A330, operado sob arrendamento de curto prazo, também faz parte das operações atuais.

LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colômbia e LATAM Cargo Brasil são as afiliadas de carga do grupo LATAM. Além de utilizarem as porções das aeronaves das operações de passageiros, contam com uma frota de 20 aviões cargueiros. Operam na rede do grupo LATAM, bem como em rotas internacionais dedicadas exclusivamente à carga, oferecendo infraestrutura moderna, ampla variedade de serviços e opções de proteção para atender às necessidades dos clientes.

Mais informações financeiras em: ir.latam.com / latam.com

INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION

LATAM Airlines Group S.A.

Investor Relations

investorrelations@latam.com

Tel: (56-2) 2565-3844

ir.latam.com