LATAM reporta utilidades por US$125 millones al segundo trimestre del año en un contexto de significativa alza en el precio del combustible

- El grupo alcanzó un margen operativo de 5,4% e ingresos por US$4.183 millones, un 28% más que en igual período del año anterior. En tanto, los costos asociados al combustible aumentaron 93,1% frente al mismo trimestre de 2025.

- En el marco de la entrega de resultados, se anunció también la primera fase de operación de la flota de aeronaves Embraer E195-E2, que considera, entre noviembre de 2026 y marzo de 2027, hasta 14 aeronaves, que operarán 42 rutas e incluirán cuatro nuevos destinos: Cabo Frío (RJ), Ji-Paraná (RO), Macaé (RJ) y Rondonópolis (MT).

Santiago, 4 de agosto de 2026 – LATAM Airlines Group dio a conocer sus resultados financieros y operacionales correspondientes al segundo trimestre del año, reportando una utilidad neta de US$125 millones y un margen operativo de 5,4%. A su vez, LATAM alcanzó ingresos por US$4.183 millones, un 28% más respecto del mismo período de 2025. Estos resultados se lograron gracias a la solidez del modelo de negocio y su ejecución disciplinada, en un contexto excepcional de altos costos de combustible. La diversificación del ecosistema, la flexibilidad comercial y el crecimiento de los clientes Premium y del programa LATAM Pass contribuyeron a impulsar los ingresos y fortalecer la competitividad de largo plazo del grupo.

En el segundo trimestre el grupo LATAM transportó 21,1 millones de pasajeros y aumentó su capacidad consolidada en 8,9%. Mientras el segmento internacional creció 11,8%, la capacidad doméstica de LATAM Airlines Brasil aumentó 5,7% y las operaciones domésticas de las filiales de Chile, Colombia, Ecuador y Perú crecieron 5,3%. El factor de ocupación se ubicó en niveles saludables alcanzando un 81,8%.

Estos resultados se lograron en un trimestre especialmente desafiante en materia de precio de combustible. Los costos asociados a este ítem llegaron a US$1.712 millones, 93,1% más que igual período del 2025, mientras que el precio pagado, incluyendo coberturas, aumentó 81,3%. En este contexto, LATAM alcanzó un margen operacional ajustado de 5,4% y un EBITDA (earnings before interest, taxes and depreciation and amortization por sus siglas en inglés) ajustado de US$713 millones.

“Los resultados del segundo trimestre demuestran la solidez estructural del grupo así como la propuesta de valor para los clientes y su capacidad para desenvolverse en un entorno volátil e incierto”, dijo Ricardo Bottas, CFO de LATAM Airlines Group. El ejecutivo agregó que “el grupo mantiene su firme compromiso con la ejecución disciplinada de una estrategia de crecimiento rentable. El modelo de negocios diversificado de LATAM —que cuenta con ingresos del segmento premium, negocios integrados de carga y fidelización, y solidez financiera— proporcionó la base para mantener la rentabilidad incluso durante un trimestre estacionalmente más débil y bajo presiones sin precedentes sobre los precios de combustible con fuerte impacto sobre los costos del grupo”.

A su vez, LATAM Pass alcanzó 56 millones de miembros y continuó profundizando la relación con sus clientes. El 67% de los ingresos de pasajeros fue generado por LATAM Pass y el número de miembros de las categorías Elite creció 26% interanual.

Sólida posición financiera

LATAM generó US$473 millones de flujo de caja operacional ajustado durante el trimestre y cerró junio con US$2.651 millones en caja. Al considerar sus líneas de crédito comprometidas y completamente disponibles, la liquidez total llegó a US$4.226 millones, equivalente al 26,2% de los ingresos de los últimos doce meses.

El apalancamiento neto ajustado fue de 1,5 veces, por debajo del límite de 2,0 veces establecido en la política financiera de LATAM.

Recientemente, los accionistas aprobaron un nuevo programa de recompra de acciones por hasta el 5% de las acciones en circulación, durante un período de hasta cinco años. El Directorio tendrá la facultad de determinar el inicio, el mecanismo y las condiciones de ejecución de este programa, sujeto a la normativa aplicable en Chile.

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.
Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com

Crecimiento de flota, más conectividad y nueva flota Embraer

Durante el segundo trimestre, el grupo LATAM recibió nueve aeronaves, incluyendo dos de fuselaje ancho, y cerró el período con una flota de 383 aviones.

Por su parte, LATAM Airlines Brasil anunció la primera fase de operación con su flota de aeronaves Embraer E195-E2, un hito que refleja la estrategia del grupo de seguir invirtiendo en el país con una visión de largo plazo.
Entre noviembre de 2026 y marzo de 2027 se incorporarán hasta 14 aeronaves, que operarán 42 rutas e incluirán cuatro nuevos destinos: Cabo Frío (RJ), Ji-Paraná (RO), Macaé (RJ) y Rondonópolis (MT).

Como resultado, LATAM Airlines Brasil alcanzará 67 destinos nacionales, frente a los 44 que operaba en 2019, lo que representa la red más amplia de su historia. Esta inversión fortalece la conectividad, mejora la experiencia de los clientes y hace de dicha operación más eficiente y sostenible.

Además, LATAM Airlines Brasil ya está evaluando hasta 18 nuevos destinos para una segunda fase de expansión prevista para 2027, conforme Embraer entregue nuevas aeronaves. Es una nueva muestra de la confianza de LATAM en el potencial de Brasil y de su compromiso de conectar cada vez a más brasileños con su país y con el mundo.

Perspectivas 2026

LATAM actualizó sus perspectivas para 2026. Considerando la información recopilada durante el último trimestre y una mayor visibilidad sobre el desempeño esperado, LATAM reincorpora la totalidad de los parámetros de guidance, incluyendo capacidad e ingresos.

El grupo espera crecer durante el año entre 9%-10% en términos de capacidad comparado con el año anterior. Se proyecta un EBITDA ajustado de entre US$4.100 millones y US$4.400 millones, una liquidez al cierre del año igual o superior a US$4.700 millones y un apalancamiento neto ajustado igual o inferior a 1,6 veces.

La actualización considera un escenario de combustible más favorable hacia el cierre del año relativo al *guidance* anterior y refleja la ejecución consistente de LATAM y resiliencia de su modelo de negocio.

SOBRE EL GRUPO LATAM

LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas en América Latina presente en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de América Latina y hacia/desde Europa, Estados Unidos, Oceanía, África y el Caribe. El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321Neo, A320, A320Neo y A319. Además, el Airbus 330, operado bajo arrendamiento de corto plazo, también forma parte de las operaciones actuales.

LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colombia y LATAM Cargo Brasil son las filiales de carga el grupo LATAM. Además de tener acceso a las bodegas de los aviones de las filiales de pasajeros, cuentan con una flota de 20 aviones cargueros. Operan en la red el grupo LATAM, así como en rutas internacionales de uso exclusivo para cargueros. Ofrecen infraestructura moderna, una amplia variedad de servicios y opciones de protección para satisfacer todas las necesidades de los clientes.

Más información financiera en ***ir.latam.com / www.latam.com***

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.
Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com