LATAM registra lucro de US$125 milhões no segundo trimestre do ano em um contexto de significativa alta no preço do combustível

- O grupo alcançou uma margem operacional de 5,4% e receitas de US$ 4.2 bilhões, 28% acima do mesmo período do ano anterior. Enquanto isso, os custos associados ao combustível aumentaram 93,1% em relação ao mesmo trimestre de 2025.
- No contexto da divulgação dos resultados, também foi anunciada a primeira fase da operação da frota de aeronaves Embraer E195-E2, que prevê, entre novembro de 2026 e março de 2027, a entrada em operação de até 14 aeronaves. Elas operarão 42 rotas e incluirão quatro novos destinos: Cabo Frio (RJ), Ji-Paraná (RO), Macaé (RJ) e Rondonópolis (MT).

Santiago, 4 de agosto de 2026 - O LATAM Airlines Group acaba de divulgar seus resultados financeiros e operacionais referentes ao segundo trimestre do ano, reportando um lucro líquido de US$ 125 milhões e uma margem operacional de 5,4%. Além disso, a LATAM alcançou receitas de US$ 4.2 bilhões, 28% acima do mesmo período de 2025. Esses resultados foram obtidos graças à solidez do modelo de negócios e à sua execução disciplinada, em um contexto excepcional de altos custos de combustível. A diversificação do ecossistema, a flexibilidade comercial e o crescimento dos clientes Premium e do programa LATAM Pass contribuíram para impulsionar as receitas e fortalecer a competitividade de longo prazo do grupo.

No segundo trimestre, o grupo LATAM transportou 21,1 milhões de passageiros e aumentou sua capacidade consolidada em 8,9%. Enquanto o segmento internacional cresceu 11,8%, a capacidade doméstica da LATAM Airlines Brasil aumentou 5,7%, e as operações domésticas das afiliadas no Chile, Colômbia, Equador e Peru cresceram 5,3%. A taxa de ocupação se manteve em níveis saudáveis, alcançando 81,8%.

Esses resultados foram alcançados em um trimestre especialmente desafiador em termos de preço do combustível. Os custos associados a esse item chegaram a US$ 1.7 bilhão, 93,1% acima do mesmo período de 2025, enquanto o preço pago, incluindo coberturas, aumentou 81,3%. Nesse contexto, a LATAM alcançou uma margem operacional ajustada de 5,4% e um EBITDA ajustado de US$ 713 milhões.

"Os resultados do segundo trimestre demonstram a solidez estrutural do grupo, assim como a proposta de valor para os clientes e sua capacidade de atuar em um ambiente volátil e incerto", afirma Ricardo Bottas, CFO do LATAM Airlines Group. O executivo acrescenta que *"o grupo mantém seu firme compromisso com a execução disciplinada de uma estratégia de crescimento rentável. O modelo de negócios diversificado da LATAM — que conta com receitas do segmento premium, negócios integrados de carga e fidelização, e solidez financeira — proporcionou a base para manter a rentabilidade mesmo durante um trimestre sazonalmente mais fraco e sob pressões sem precedentes sobre os preços do combustível, com forte impacto sobre os custos do grupo"*.

Por sua vez, o LATAM Pass alcançou 56 milhões de membros e continua aprofundando a relação com seus clientes. 67% da receita de passageiros foi gerada pelo LATAM Pass e o número de membros das categorias Elite cresceu 26% em relação ao ano anterior.

POSIÇÃO FINANCEIRA SÓLIDA

A LATAM gerou US$ 473 milhões em fluxo de caixa operacional ajustado durante o trimestre e encerrou junho com US$ 2.7 bilhões em caixa. Considerando suas linhas de crédito comprometidas e totalmente disponíveis, a liquidez total chegou a US$ 4.2 bilhões, equivalente a 26,2% das receitas dos últimos doze meses.

A alavancagem líquida ajustada foi de 1.5x, abaixo do limite de 2.0x estabelecido na política financeira da LATAM.

CONTATO DE RELAIAÇÕES COM INVESTIDORES
LATAM Airlines Group S.A.
Relaiações com investidores
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com

Recentemente, os acionistas aprovaram um novo programa de recompra de ações de até 5% das ações em circulação, por um período de até cinco anos. O Conselho de Administração terá a faculdade de determinar o início, o mecanismo e as condições de execução desse programa, sujeito à regulamentação aplicável no Chile.

CRESCIMENTO DA FROTA, MAIS CONECTIVIDADE E NOVA FROTA EMBRAER

Durante o segundo trimestre, o grupo LATAM recebeu nove aeronaves, incluindo duas de fuselagem larga, e encerrou o período com uma frota de 383 aviões.

Por sua vez, a LATAM Airlines Brasil anunciou a primeira fase da operação de sua frota de aeronaves Embraer E195-E2, um marco que reflete a estratégia do grupo de continuar investindo no país com uma visão de longo prazo.

Entre novembro de 2026 e março de 2027, serão incorporadas até 14 aeronaves, que operarão 42 rotas e incluirão quatro novos destinos: Cabo Frio (RJ), Ji-Paraná (RO), Macaé (RJ) e Rondonópolis (MT).

Como resultado, a LATAM Airlines Brasil passará a atender 67 destinos nacionais, em comparação com os 44 operados em 2019, consolidando a maior malha doméstica de sua história. Esse investimento fortalece a conectividade, melhora a experiência dos clientes e torna a operação ainda mais eficiente e sustentável.

Além disso, a LATAM Airlines Brasil já está avaliando até 18 novos destinos para uma segunda fase de expansão prevista para 2027, à medida que a Embraer entregar novas aeronaves. Trata-se de mais uma demonstração da confiança da LATAM no potencial do Brasil e de seu compromisso em conectar cada vez mais brasileiros ao seu país e ao mundo.

PERSPECTIVAS 2026

A LATAM atualizou suas perspectivas para 2026. Considerando as informações compiladas ao longo do último trimestre e uma maior visibilidade sobre o desempenho esperado, a LATAM reintegra a totalidade dos parâmetros de guidance, incluindo capacidade e receitas.

O grupo espera crescer durante o ano entre 9% e 10% em termos de capacidade, em comparação com o ano anterior. Projeta-se um EBITDA ajustado entre US$ 4.1 bilhões e US$ 4.4 bilhões, uma liquidez ao final do ano igual ou superior a US$ 4.7 bilhões e uma alavancagem líquida ajustada igual ou inferior a 1,6 vezes.

A atualização considera um cenário de combustível mais favorável para o fechamento do ano em relação ao guidance anterior e reflete a execução consistente da LATAM e a resiliência de seu modelo de negócio.

SOBRE O GRUPO LATAM

LATAM Airlines Group S.A. e suas afiliadas formam o principal grupo de companhias aéreas da América Latina, com presença em cinco mercados domésticos da região: Brasil, Chile, Colômbia, Equador e Peru, além de operações internacionais dentro da América Latina e de/para a Europa, Estados Unidos, Oceania, África e Caribe. O grupo conta com uma frota composta por aeronaves Boeing 767, 777 e 787, além de Airbus A321, A321neo, A320, A320neo e A319. O Airbus A330, operado sob arrendamento de curto prazo, também faz parte das operações atuais.

LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colômbia e LATAM Cargo Brasil são as afiliadas de carga do grupo LATAM. Além de utilizarem os porões das aeronaves das operações de passageiros, contam com uma frota de 20 aviões cargueiros. Operam na rede do grupo LATAM, bem como em rotas internacionais dedicadas exclusivamente à carga, oferecendo infraestrutura moderna, ampla variedade de serviços e opções de proteção para atender às necessidades dos clientes.

Mais informações financeiras em: ***ir.latam.com*** / ***latam.com***

CONTATO DE RELAIAÇÕES COM INVESTIDORES
LATAM Airlines Group S.A.
Relaiações com investidores
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com