LATAM presentará su plan de crecimiento y visión estratégica durante su Investor Day 2025

Nueva York (Estados Unidos) 09 de diciembre de 2025. - En un evento clave para la comunidad financiera, LATAM Airlines Group S.A. realizará hoy su Investor Day en la Bolsa de Nueva York. Durante el encuentro, los principales ejecutivos del grupo se referirán a la propuesta integrada de LATAM – que combina personas, producto, ingresos premium, eficiencia de costos, fortaleza financiera y digitalización – lo cual le permite un crecimiento rentable y sostenible, y la creación de valor de largo plazo para los accionistas, colaboradores y clientes.

"Estamos construyendo el LATAM del futuro: un grupo cada vez más digital, eficiente y escalable, apoyado en activos estratégicos únicos que nos permiten contar con un modelo de negocio sólido, sostenible y de largo plazo. Nuestra disciplina financiera y la mejora continua de costos son pilares claves para la competitividad, junto con el foco permanente en elevar la experiencia de los clientes", señaló Roberto Alvo, CEO de LATAM Airlines Group. Y agregó: "Nos mueve un propósito claro, impulsado por equipos apasionados y profundamente comprometidos con el servicio a los clientes, con los colaboradores propios y con aportar de manera concreta al desarrollo de las comunidades donde opera el grupo".

LATAM está invirtiendo estratégicamente para mejorar la experiencia del pasajero, incluyendo la renovación de sus cabinas (Business, Premium Economy y Economy) y la adición de servicios como Lounges y Wi-Fi a bordo. Como parte clave de esta estrategia, el grupo lanzará la nueva clase Premium Comfort en 2027, que ofrecerá un 50% más de espacio. Se proyecta que la oferta de asientos premium crezca un 7% anualmente en los próximos cuatro años. Además, LATAM continúa fortaleciendo su programa LATAM Pass que ya cuenta con más de 53 millones de miembros, facilita el canje de aproximadamente 30 mil asientos diarios y mantiene más de 100 alianzas comerciales.

Crecimiento rentable

LATAM ha establecido una clara estrategia para su crecimiento de manera rentable, enfocándose en una red fortalecida y en el aumento de sus ingresos de alto margen. Un pilar fundamental de este enfoque es la propuesta de valor a los pasajeros premium del grupo, la cual se ha fortalecido significativamente. De hecho, los ingresos del segmento premium se han más que duplicado desde 2019, pasando de los US$1.500 millones a los US$3.300 millones en 2025, creciendo a un ritmo superior al de los ingresos totales del grupo. Este éxito se sustenta en una propuesta de valor única en la región, donde el 100% de los vuelos cuenta con asientos premium y se han realizado inversiones para seguir mejorando su experiencia de viaje. La satisfacción del cliente premium, medida por el Net Promoter Score Premium (NPS), alcanza los 60 puntos, 5 puntos porcentuales más en comparación con el NPS general del grupo.

Inversiones y aspiraciones financieras

Con la mirada puesta en el futuro, LATAM está ejecutando su estrategia con disciplina y con foco en la creación de valor a través de inversiones estratégicas, fortaleza de balance y eficiencia continua. Las proyecciones de inversión neta de financiamiento ascienden a los US$1.500 millones en 2025, US$1.700 millones en 2026 y US$1.700 millones en 2027. Una parte relevante de su plan de crecimiento se basa en el crecimiento y modernización de la flota, esperando recibir 26 aviones en 2025, 41 aviones en 2026 y 27 aviones en 2027, manteniendo una edad promedio de la flota en o menor a 12 años.

A su vez, LATAM ha establecido sus aspiraciones operacionales y financieras para el 2027. El grupo aspira a alcanzar un crecimiento de capacidad (ASK) en el rango de un dígito medio a alto y mantener o expandir su margen EBITDA ajustado, comparado con el año 2026. Estos objetivos se complementan con un retorno sobre el capital invertido superior al 20% (para este año 2025, el indicador supera el 20%) y una generación de flujo de caja por encima de los US$1.800 millones. Por otro lado, el grupo se enfocará en mantener una liquidez de entre el 21% y el 25% sobre las ventas de los últimos doce meses, y un apalancamiento neto ajustado por debajo de 2.0x, reforzando su sólida posición financiera en la región.

INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION
LATAM Airlines Group S.A.
Investor Relations
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com

Estos resultados reflejan una operación eficiente y una base financiera robusta que respaldan un crecimiento rentable en los próximos años.

LATAM está inmerso en una importante transformación digital, integrando tecnología y datos para optimizar procesos en todo el grupo, comenzando en áreas clave como viajes, fidelidad, carga y operaciones de vuelo. Un logro destacado de esta estrategia fue la optimización del mantenimiento operacional de aviones basado en datos, lo que generó más de 1.100 días adicionales de disponibilidad de aeronaves, un aumento de eficiencia equivalente a sumar cuatro aviones a la flota. Además, LATAM ha logrado que los pasajeros vivan una mejor experiencia digital en el sitio web y app, con una mejora de 38 puntos en NPS (net promoter score) en que le entregamos más autonomía a los pasajeros en todas las etapas del viaje.

Información de interés:

Para acceder a la transmisión del Investor Day: LINK.

Las presentaciones estarán disponibles en el sitio web de Relación con Inversores de LATAM en ir.latam.com.

Sobre el grupo LATAM

LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas en América Latina presente en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de América Latina y hacia/desde Europa, Estados Unidos, Oceanía, África y el Caribe. El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321Neo, A320, A320Neo y A319. Además, el Airbus 330, operado bajo arrendamiento de corto plazo, también forma parte de las operaciones actuales.

LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colombia y LATAM Cargo Brasil son las filiales de carga el grupo LATAM. Además de tener acceso a las bodegas de los aviones de las filiales de pasajeros, cuentan con una flota de 20 aviones cargueros. Operan en la red el grupo LATAM, así como en rutas internacionales de uso exclusivo para cargueros. Ofrecen infraestructura moderna, una amplia variedad de servicios y opciones de protección para satisfacer todas las necesidades de los clientes. Más información financiera en ir.latam.com / www.latam.com

INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION
LATAM Airlines Group S.A.
Investor Relations
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
ir.latam.com