LATAM alcanza un margen operacional ajustado de 12,9% y aumenta un 8,3% su capacidad

Santiago, 28 de julio de 2025 – LATAM Airlines Group S.A. anunció hoy resultados financieros y operacionales para el segundo trimestre de 2025. En el periodo, reportó una utilidad neta de US$242 millones, lo que representa un aumento del 66% en comparación con el mismo período del año anterior. Este crecimiento se respalda en un incremento del 7,6% en el número de pasajeros transportados por el grupo LATAM, alcanzando un total de 20,6 millones durante el trimestre.

Con estos resultados trimestrales, la utilidad neta acumulada de LATAM en el primer semestre de 2025 fue de casi US$597 millones, demostrando una robusta salud financiera y una eficiente gestión operacional, una clara señal de la fortaleza del modelo del grupo LATAM y de su estrategia comercial enfocada en sus clientes.

En el trimestre, LATAM tuvo ingresos por US$3.279 millones, un aumento del 8,2% en comparación con el mismo trimestre de 2024. Los ingresos por pasajeros se elevaron a US$2.824 millones, un alza del 8,5% interanual, mientras que los negocios de carga también despegaron con US$419 millones, un 10,2% más que en el segundo trimestre del año pasado. A su vez, LATAM alcanzó un margen operacional ajustado del 12,9%, marcando el mejor rendimiento en su historia para un segundo trimestre.

En términos de capacidad consolidada, medida en asientos-kilómetro disponibles (ASK), el grupo LATAM registró un crecimiento de 8,3% interanual durante el trimestre, con un factor de ocupación consolidado del 83,5%, 1,2 puntos porcentuales más que en igual período de 2024. La extensa red del grupo LATAM continuó atrayendo pasajeros quienes valoraron la conectividad que ofrece el grupo que cuenta con 153 destinos en 27 países.

Tras las mejoras perspectivas del mercado, el grupo LATAM ajustó las proyecciones (guidance) para el año completo. En términos de capacidad, el grupo espera un mayor crecimiento en el mercado doméstico de la filial brasileña, reflejando un aumento desde el 7,0%-9,0% a 9,5%-10,5%. A su vez, se espera un margen operacional ajustado entre 14,0% y 15,0%, superior al rango anterior del 13,0% al 15,0%.

Además, el EBITDAR (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization and rent costs por sus siglas en inglés) ajustado se proyecta entre US$3.650 y US$3.850 millones, revisado al alza desde los US$3.400 a US$3.750 millones previos. En cuanto a la estructura de capital, las expectativas para el flujo de caja libre apalancado ajustado se han incrementado a más de US$1.300 millones frente a los US$1.200 millones anteriores. LATAM reafirma su proyección de mantener la razón de apalancamiento neto ajustado en o por debajo de 1,5x.

“Nuestros resultados del segundo trimestre demuestran claramente la solidez operacional y financiera del grupo, así como su capacidad para desenvolverse en un entorno macroeconómico volátil e incierto”, afirmó Ricardo Bottas, CFO de LATAM Airlines Group. Agregó que “el grupo LATAM mantiene un firme compromiso con la ejecución disciplinada de una estrategia de crecimiento rentable, invirtiendo de forma continua en mejoras de producto y servicio, enfocadas en iniciativas que eleven la experiencia del cliente en toda la red del grupo.”

A su vez, en el segundo trimestre, LATAM alcanzó un EBITDAR ajustado de US$850 millones, lo que representa un crecimiento de 37,4% versus igual período del año anterior. LATAM cerró el período con US$3.600 millones en liquidez y un nivel de apalancamiento neto ajustado de 1,6x, incluso después de distribuir US$445 millones a los accionistas durante el segundo trimestre.

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
www.latamairlinesgroup.net

En junio, los accionistas aprobaron un nuevo programa de recompra de acciones por hasta el 3,4% del total de las acciones. Como parte de ese programa, se está llevando a cabo una segunda recompra de acciones —por hasta el 2,4% de las acciones en circulación de la compañía— a través de un mecanismo prorrateado de 30 días en la Bolsa de Santiago, y se espera que concluya a finales de julio. Al mismo tiempo, LATAM logró optimizar su deuda financiera, no relacionada a flota, mediante una exitosa refinanciación de US$800 millones, reduciendo los costos de intereses en más de 570 puntos base. Se espera que esta transacción genere ahorros anuales netos de US$33 millones en pagos de intereses.

Experiencia del cliente

En línea con su compromiso de ofrecer una experiencia de viaje superior, el grupo continuó invirtiendo en el producto y en el segmento premium, lanzando sus nuevas suites Premium Business en toda la flota de fuselaje ancho, con puertas de suite por primera vez en Sudamérica, mejorando el confort y la privacidad para los viajeros de larga distancia. Paralelamente, LATAM anunció que, a partir de 2026, se irá implementando WI-FI de manera progresiva en los aviones de fuselaje ancho. Estas iniciativas se complementarán con la apertura del nuevo LATAM Lounge en Lima cuyo lanzamiento oficial será la primera semana de agosto.

La satisfacción del cliente (medida por el Net Promoter Score, NPS) se mantuvo en niveles positivos. Durante el segundo trimestre, el grupo mantuvo un Net Promoter Score (NPS) operativo de 56 puntos, igualando el récord alcanzado en el primer trimestre de 2025. Entre los pasajeros premium, el NPS aumentó a 60 puntos.

En cuanto a conectividad, LATAM Airlines Brasil lanzó seis nuevas rutas domésticas y expandió las operaciones internacionales hacia y desde Argentina. Internacionalmente, el grupo LATAM profundizó su Joint Venture con Delta Air Lines al incluir la geografía de Argentina en el acuerdo, mejorando la conectividad entre Sudamérica y Norteamérica.

Durante el segundo trimestre, el grupo recibió 12 aeronaves, incluyendo 10 Airbus A320Neo, 1 Airbus A321Neo y 1 Airbus A330 mediante arriendo a corto plazo en línea con su plan de flota. Actualmente, el grupo cuenta con una flota de 360 aeronaves. Con esto, el grupo LATAM avanza y ha recibido 14 de los 26 aviones previstos para entrega en 2025.

En junio, LATAM fue galardonada con nueve premios Skytrax World Airline Awards, incluyendo por sexto año consecutivo el de Mejor Aerolínea en Sudamérica y por cuarto año consecutivo el de Mejor Personal de Aerolínea en Sudamérica. Estos premios se basan en más de 22 millones de votos de pasajeros de más de 100 nacionalidades y reflejan no solo la excelencia operativa, sino también la confianza, el servicio y la consistencia.

A nivel de sostenibilidad, durante el primer semestre LATAM integró a toda su flota el software Aircraft Performance Monitoring (APM), desarrollado por la empresa europea Storkjet, con el objetivo de continuar avanzando en la eficiencia operacional y reducción de emisiones. La implementación de este sistema permite a LATAM un ahorro de combustible, equivalente a evitar la emisión de casi 8.000 toneladas de CO_2 anuales. A su vez, se continuó fortaleciendo el programa “Avión Solidario”, transportando 1.900 pasajeros y 15 toneladas de carga sin costo, alcanzando las 50 alianzas estratégicas en Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.

SOBRE EL GRUPO LATAM

LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas en América Latina presente en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de América Latina y hacia/desde Europa, Estados Unidos, Oceanía, África y el Caribe.

El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321Neo, A320, A320Neo y A319. Además, el Airbus 330, operado bajo arrendamiento de corto plazo, también forma parte de las operaciones actuales.

LATAM Carga Chile, LATAM Carga Colombia y LATAM Carga Brasil son las filiales de carga el grupo LATAM. Además de tener acceso a las bodegas de los aviones de las filiales de pasajeros, cuentan con una flota de 20 aviones cargueros. Operan en la red el grupo LATAM, así como en rutas internacionales de uso exclusivo para cargueros. Ofrecen infraestructura moderna, una amplia variedad de servicios y opciones de protección para satisfacer todas las necesidades de los clientes.

Más información financiera en www.latamairlinesgroup.net

www.latam.com

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
www.latamairlinesgroup.net