LATAM reporta utilidad neta de US$379 millones durante el tercer trimestre

Santiago, 14 de noviembre de 2025 – LATAM Airlines Group S.A. anunció hoy sus resultados financieros y operacionales del tercer trimestre de 2025 reafirmando la continuidad de su desempeño operativo junto con una ejecución financiera disciplinada. Durante el período, LATAM tuvo una utilidad neta de US$379 millones lo que representa un 25,8% más que igual trimestre del año pasado y transportó más de 22,9 millones de pasajeros.

El grupo amplió su capacidad consolidada en 9,3% interanual y mantuvo un factor de ocupación de 85,4%, 0,5 puntos porcentuales por encima del mismo trimestre de 2024. Este crecimiento estuvo impulsado, principalmente, por una mayor preferencia de los clientes en las operaciones domésticas de LATAM Airlines Brasil, donde se lanzaron seis nuevas rutas, y por un buen desempeño de los mercados internacionales.

En el trimestre, los ingresos operativos totales ascendieron a US$3.856 millones, lo que representa un incremento del 17,3% en comparación con el mismo periodo de 2024, explicado por un aumento del 18,5% en los ingresos por pasajeros y un aumento del 6,3% en los ingresos por carga. A su vez, reportó US$1.150 millones en EBITDAR ajustado (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization and rent costs por sus siglas en inglés).

“Estos resultados reflejan la sólida propuesta de valor que se ofrece a los clientes, así como la fortaleza financiera y la disciplina en la gestión de costos de LATAM”, afirmó Ricardo Bottas, CFO de LATAM Airlines Group. Agregó que “esta disciplina, junto con el foco permanente en el cliente, ha permitido crecer de manera sostenible y ampliar las oportunidades de conectividad en Sudamérica”.

A su vez, en términos de la estructura de capital, LATAM generó un flujo de caja operativo ajustado de US$859 millones durante el trimestre que contribuyó a una liquidez de US$3.600 millones, equivalente al 25,8% de los ingresos de los últimos doce meses, y un apalancamiento neto ajustado de 1,5x.

Tras las mejoras perspectivas del mercado, LATAM ajustó las proyecciones (guidance) para el año completo, revisando al alza los principales indicadores financieros, incluyendo el EBITDAR ajustado, que pasa de un rango de entre US$3.650 y US$3.850 millones a uno entre US$4.000 y US$4.100 millones.

Finalmente, en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 17 de octubre de 2025, se aprobó la cancelación del 5% de las acciones en circulación mantenidas en tesorería. Como resultado, LATAM cuenta actualmente con 574.215.983.709 acciones en circulación.

Foco en el cliente

Los resultados alcanzados por el grupo reflejan la preferencia de los clientes por la propuesta de valor de LATAM. Durante el trimestre el grupo continuó invirtiendo en la mejora de su producto premium para elevar la experiencia del cliente. La introducción de la cabina Premium Comfort, proyectada para 2027 en rutas de larga distancia, y la reciente inauguración del LATAM Signature Lounge en Lima, son ejemplos concretos de esta estrategia de diferenciación centrada en el pasajero.

Por otro lado, LATAM fue nuevamente reconocida por los pasajeros con la distinción “Aerolínea Global Cinco Estrellas” en el ranking APEX 2026, la máxima calificación otorgada a aerolíneas globales basada íntegramente en la retroalimentación de los viajeros. Esta es la cuarta vez consecutiva que LATAM recibe este reconocimiento. El premio destaca el enfoque centrado en el cliente del grupo LATAM y sus inversiones continuas para mejorar la experiencia de viaje, incluyendo sus nuevas cabinas Business Class Suites, el servicio de Wi-Fi a bordo disponible en más del 90% de su flota de fuselaje estrecho y los salones premium en los aeropuertos de Santiago y Lima.

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
www.ir.latam.com

Adicionalmente, LATAM Cargo Group y sus filiales fueron reconocidas como “Aerolínea de Carga del Año 2025” por la publicación especializada británica Air Cargo News, referente en el sector a nivel mundial. Con esta distinción el grupo se convierte en el único ganador de Sudamérica entre todas las categorías, reflejando su posición como líder regional en carga aérea.

Otros anuncios

Otro anuncio destacado fue el acuerdo del grupo LATAM con Embraer para adquirir hasta 74 aeronaves E195-E2 —24 pedidos en firme y 50 opciones de compra—, con entregas previstas a partir del cuarto trimestre de 2026. Esta nueva flota forma parte de un plan a largo plazo para ampliar la conectividad en mercados regionales con potencial de crecimiento. El E195-E2 aporta mayor eficiencia y flexibilidad operativa, apoyando una expansión controlada y la optimización de la red. Las entregas serán para LATAM Airlines Brasil y podrían extenderse a otras filiales del grupo LATAM posteriormente.

En sostenibilidad, también hubo avances significativos durante el período, incorporando una nueva alternativa que permite a los clientes reducir sus emisiones a través del uso de combustible de aviación sostenible (SAF, Sustainable Aviation Fuel) verificado por auditores externos. Con esta acción, el grupo LATAM refuerza su compromiso con una gestión del cambio climático de forma transparente y responsable, alineada con los principales estándares internacionales en la materia, entre ellos CORSIA, GHG Protocol, IATA y Smart Freight Centre.

SOBRE EL GRUPO LATAM

LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas en América Latina presente en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de América Latina y hacia/desde Europa, Estados Unidos, Oceanía, África y el Caribe.

El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321Neo, A320, A320Neo y A319. Además, el Airbus 330, operado bajo arrendamiento de corto plazo, también forma parte de las operaciones actuales.

LATAM Carga Chile, LATAM Carga Colombia y LATAM Carga Brasil son las filiales de carga el grupo LATAM. Además de tener acceso a las bodegas de los aviones de las filiales de pasajeros, cuentan con una flota de 20 aviones cargueros. Operan en la red el grupo LATAM, así como en rutas internacionales de uso exclusivo para cargueros. Ofrecen infraestructura moderna, una amplia variedad de servicios y opciones de protección para satisfacer todas las necesidades de los clientes.

Más información financiera en www.latamairlinesgroup.net

www.latam.com

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3844
www.ir.latam.com