

## LATAM alcanza utilidades netas por US\$576 millones impulsadas por un crecimiento del 10,4% en su capacidad y la solidez de su modelo de negocio

**Santiago, 5 de mayo de 2026** – LATAM Airlines Group dio a conocer sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre del año reportando un margen operativo ajustado del 19,8% y una utilidad neta de US\$576 millones. Lo anterior se explica por su modelo de negocio basado en una propuesta de valor diferenciada para los clientes, una ejecución operacional de excelencia y una sólida disciplina financiera que le brindan la flexibilidad necesaria para enfrentar el actual contexto económico global. Esta fortaleza financiera se complementa con una red extensa, una base de ingresos diversificada y un robusto programa de fidelidad.

Durante el trimestre, el grupo aumentó su capacidad en un 10,4%, transportando a 22,9 millones de pasajeros, un 9,1% más respecto al mismo periodo de 2025. Dicho crecimiento fue impulsado por el desempeño del segmento internacional y del mercado doméstico de LATAM Airlines Brasil. En este contexto, el grupo alcanzó un factor de ocupación consolidado del 85,3%. Por su parte, las filiales de carga movilizaron más de 250 mil toneladas en el período, liderando la temporada de flores desde Colombia y Ecuador hacia EE.UU.

El EBITDA (earnings before interest, taxes and depreciation and amortization por sus siglas en inglés) ajustado alcanzó los US\$1.315 millones, demostrando una ejecución comercial disciplinada pese al impacto de aproximadamente US\$40 millones relacionados con el alza en los precios del combustible durante el período. A su vez, LATAM generó US\$391 millones de caja, manteniendo una liquidez total superior a US\$4.100 millones o 27% de los ingresos de los últimos 12 meses.

“LATAM inició el 2026 manteniendo la tendencia de 2025 y consolidando su desempeño financiero, con un crecimiento sostenido en ingresos, márgenes y generación de caja. Esta solidez, potenciada por una red diversificada, el avance del segmento premium y una estructura de costos eficiente, otorga la flexibilidad necesaria para gestionar la volatilidad del combustible y la incertidumbre para el resto del año”, dijo Ricardo Bottas, CFO de LATAM Airlines Group.

Como resultado de la volatilidad del mercado y la incertidumbre actual, LATAM ha reemplazado su guidance para 2026 y cambiado sus supuestos de precio de combustible y tipo de cambio, informando una proyección del CASK (costo por asiento - kilómetro disponible) ajustado de pasajeros sin combustible de entre 4,50 a 4,70 (centavos de dólar) y un EBITDA ajustado de US\$3,800 millones a US\$4,200 millones. LATAM proyecta una razón de apalancamiento neto ajustado igual o menor a 1,8x y una liquidez mayor o igual a US\$4,500 millones.

Estas nuevas proyecciones asumen nuevos supuestos de costos de combustible de US\$170/barril para el segundo y tercer trimestre y US\$150/barril para el cuarto trimestre. Otra actualización relevante fue la revisión del tipo de cambio proyectado para Brasil, desde 5,5 a 5,15 (BRL/USD), lo que, junto con la apreciación de otras monedas locales, impulsa al alza el CASK de pasajeros ajustado sin combustible.

LATAM prevé gastos adicionales de combustible superiores a US\$700 millones en el segundo trimestre de 2026, considerando un precio del jet fuel de US\$170 por barril. Se espera que el impacto en los márgenes y flujos de caja se compense parcialmente con una serie de medidas adoptadas desde el inicio del conflicto, que incluyen acciones para la gestión de ingresos, ajustes focalizados de capacidad, iniciativas adicionales de control de costos, medidas de liquidez para las finanzas y el capital de trabajo, así como la política de cobertura de LATAM. En cuanto a las perspectivas para el segundo trimestre, a pesar del impacto significativo del precio del combustible, LATAM prevé un margen operacional ajustado de un dígito medio a bajo. Estos elementos están considerados en el nuevo guidance para 2026.

### Hitos del período

Más allá de las cifras, LATAM continúa redefiniendo su propuesta de valor. El grupo LATAM se convirtió en la primera aerolínea latinoamericana en obtener la calificación de 4 estrellas en el Skytrax World Airline Star Rating, un hito en calidad de servicio.

#### **INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION**

LATAM Airlines Group S.A.  
Investor Relations  
[investorrelations@latam.com](mailto:investorrelations@latam.com)  
Tel: (56-2) 2565-3844  
[ir.latam.com](http://ir.latam.com)

En línea con su enfoque en el segmento corporativo y de alto valor, LATAM anunció que su futura flota de Airbus A321XLR contará con una cabina Premium Business renovada, que incluirá asientos completamente reclinables y puertas individuales para máxima privacidad.

Paralelamente, LATAM Airlines Group fue ratificada por S&P Global como la 5ta aerolínea más sostenible del mundo y la 1era del hemisferio occidente por segundo año consecutivo. Este reconocimiento, junto con su inclusión en el Sustainability Yearbook de S&P Global, refleja los esfuerzos realizados por el grupo para contribuir a las regiones donde opera.

En abril, LATAM Airlines Brasil y Delta Air Lines, Inc. anunciaron un acuerdo comercial de largo plazo para servicios de mantenimiento, reparación y overhaul (MRO) en São Carlos (São Paulo), Brasil, enfocado en la reparación de componentes de la familia A320.

## **SOBRE EL GRUPO LATAM**

LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas en América Latina presente en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de América Latina y hacia/desde Europa, Estados Unidos, Oceanía, África y el Caribe. El grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A321Neo, A320, A320Neo y A319. Además, el Airbus 330, operado bajo arrendamiento de corto plazo, también forma parte de las operaciones actuales.

LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colombia y LATAM Cargo Brasil son las filiales de carga del grupo LATAM. Además de tener acceso a las bodegas de los aviones de las filiales de pasajeros, cuentan con una flota de 20 aviones cargueros. Operan en la red del grupo LATAM, así como en rutas internacionales de uso exclusivo para cargueros. Ofrecen infraestructura moderna, una amplia variedad de servicios y opciones de protección para satisfacer todas las necesidades de los clientes.

Más información financiera en [ir.latam.com](http://ir.latam.com) / [www.latam.com](http://www.latam.com)

### **INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION**

LATAM Airlines Group S.A.  
Investor Relations  
[InvestorRelations@latam.com](mailto:InvestorRelations@latam.com)  
Tel: (56-2) 2565-3844  
[ir.latam.com](http://ir.latam.com)