איש קשר - קשרי משקיעים
דודי מוסלר
מנהל קשרי משקיעים, כיל
03-6844471
Dudi.Musler@icl-group.com

איש קשר - תקשורת
מיה אבישי
מנהלת תקשורת חוץ גלובלית, כיל
03-6844477
Maya.Avishai@icl-group.com

כיל מדווחת על תוצאות הרבעון הראשון לשנת 2017

– המכירות ברבעון הראשון לשנת 2017 הסתכמו לסך 1.3 מיליארד דולר, לעומת 1.27 מיליארד דולר בתקופה המקבילה אשתקד הודות לגידול בעסקי הפתרונות המיוחדים

– רווח תפעולי מדווח ומתואם בסך 116 מיליון דולר

– נמשכת המגמה של יצירת תזרים מזומנים איתן

- -

תל אביב, 10 במאי 2017 – ***כיל (NYSE ו- TASE: ICL)***, יצרנית עולמית מובילה של מינרלים וכימיקלים מיוחדים הכריזה היום על תוצאותיה הכספיות לרבעון הראשון שהסתיים ביום 31 במארס 2017.

המכירות על בסיס מאוחד ברבעון הראשון הסתכמו לסך 1.295 מיליארד דולר, לעומת 1.265 מיליארד דולר בתקופה המקבילה אשתקד. תוצאות הרבעון הראשון הושגו הודות לצמיחה בעסקי חטיבת הפתרונות המיוחדים, בהובלת הביצועים הטובים של עסקי הברום של החטיבה וכן שיפורים ברווחיות התפעולית בקווים העסקיים של יחידת התוספים המתקדמים. הביצועים המשופרים של חטיבת הפתרונות המיוחדים קוזזו על ידי המשך מגמת המחירים הנמוכים בחטיבת המינרלים החיוניים, בעיקר בשוק דשני הפוספט, וזאת למרות גידול מתון בהיקפי מכירות האשלג.

החברה דיווחה על רווח תפעולי בסך 116 מיליון דולר, לעומת 107 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד וכן על רווח תפעולי מתואם בסך 116 מיליון דולר, לעומת 115 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. 64% מהרווח התפעולי מקורו בחטיבת הפתרונות המיוחדים, לעומת 52% בתקופה המקבילה אשתקד.

במהלך הרבעון המשיכה החברה לצמצם את הוצאות ההנהלה והכלליות, ההון החוזר, ולנהל בקפידה את ההוצאות ההוניות - ובכך להגדיל את תזרים המזומנים החופשי, על מנת לצמצם את השפעת הסביבה העסקית המאתגרת, ובמיוחד המחירים הנמוכים בשווקי הקומודיטי בחטיבת האגרו של החברה. הדבר הביא ליצירת תזרים מזומנים חופשי בסך 104 מיליון דולר ברבעון הראשון, לעומת תזרים מזומנים חופשי בסך 38 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

עיקרי התוצאות הכספיות:

	1-3/2017		1-3/2016	
	$ millions	% of sales	$ millions	% of sales
Sales	1,295	-	1,265	-
Gross profit	358	28	366	29
Operating income	116	9	107	8
Adjusted operating income	116	9	115	9
Net income – shareholders of the Company	68	5	66	5
Adjusted net income – shareholders of the Company	68	5	85	7
Adjusted EBITDA (1)	218	17	223	18
Cash flows from operating activities	195	-	222	-

(1) ראו "EBITDA מתואם לתקופות הפעילות" להלן

מנכ"ל כיל בפועל, אשר גרינבאום, אמר כי "הרבעון הראשון היה בסימן המשך הביצועים הטובים של חלק מעסקי חטיבת הפתרונות המיוחדים שלנו, בפרט עסקי הברום, אשר נתמכו על ידי אסטרטגיית התמחור היעילה וכן על ידי צמצום העלויות ביחידה העסקית. כמו כן, YPH, המיזם המשותף שלנו בסין, התחיל ליהנות משיפורים תפעוליים, בכלל זה צעדי התייעלות שננקטו וכן צעדים להקטנת החשיפה למחירי הפוספט, אשר הביאו לקיטון בהפסד התפעולי של המיזם. למעט הגידול המתון בכמויות האשלג ברבעון הראשון, חטיבת המינרלים החיוניים המשיכה להיות מושפעת מהסביבה העסקית המאתגרת, בפרט בשוק דשני הפוספט וכן על ידי בעיות טכניות במכרה של כיל בריטניה, שנפתרו לאחר תום הרבעון".

מר גרינבאום הוסיף כי "במהלך הרבעון המשכנו לעדכן את המבנה הארגוני של החברה תוך יצירת התמקדות בצרכי לקוחותינו בשני השווקים הללו. במסגרת המיקוד מחדש כאמור, העברנו את עסקי הדשנים המיוחדים שלנו לחטיבת המינרלים החיוניים ליצירת חטיבה הממוקדת בשווקי האגרו, הפועלת לצד חטיבת פתרונות מיוחדים הממוקדת בשווקים תעשייתיים.

מר גרינבאום סיים ואמר "בחודשים הראשונים של 2017 המשכנו גם במאמץ הנחוש שלנו ליצור תזרים מזומנים חזק, באמצעות צמצום הוצאות ההנהלה והכלליות וההוצאות ההוניות. יחד עם זאת, אנו ממשיכים להשקיע בתכניות המחזקות את המיצוב התחרותי שלנו ואשר מציעות החזר נאה על ההשקעה. תזרים המזומנים שנוצר כתוצאה מהמאמצים הללו יאפשר לנו להמשיך ולהציג שיפור במאזן ויתמוך בצמיחה עתידית. אנו מאמינים כי מאמצים אלו ממצבים את החברה בעמדה טובה להצליח בסביבה המאתגרת המתמשכת עמה אנו והתעשייה מתמודדים, וכי הם ישפרו את היציבות והרווחיות שלנו לטווח ארוך".

תוצאות כספיות

מכירות:

Sales analysis	$ millions	
Total sales Q1 2016	1,265	↑
Quantity	115	↑
Price	(55)	↓
Exchange rate	(30)	↓
Total sales Q1 2017	1,295	↑

הגידול במכירות ברבעון הראשון לשנת 2017 נבע בעיקר ממכירות תמיסות צלולות, מכירות חומצה זרחתית, בעיקר בשל גידול במיזם המשותף YPH, וכן גידול בכמויות האשלג שנמכרו – בעיקר בצפון אמריקה. הגידול קוזז בעיקר על ידי ירידה במחיר המכירה של דשני פוספט וחומצה זרחתית וכן ירידה במחיר המכירה של חומצות בכיל תוספים מיוחדים ואשלג, כמו גם פיחות בשער האירו ובשער היואן הסיני מול הדולר.

רווח תפעולי מתואם:

Adjusted Operating Income:

Adjusted operating income analysis	$ millions	
Total adjusted operating income Q1 2016	**115**	
Quantities	40	↑
Raw materials	25	↑
Reduced G&A	14	↑
Prices	(55)	↓
Transportation	(21)	↓
Exchange rate	(10)	↓
Other	8	↑
Total adjusted operating income Q1 2017	**116**	

העלייה ברווח התפעולי המתואם נובעת בעיקר ממכירות גבוהות יותר, במיוחד בכיל פוספטים ובכיל מוצרים תעשייתיים, מעלויות חומרי גלם נמוכות יותר בעיקר בשל ירידה במחירי הגופרית המשמשת למוצרים של כיל פוספטים וכיל מוצרים תעשייתיים, ומירידה בהוצאות הנהלה וכלליות בזכות תהליכי התייעלות. אלה קוזזו על ידי הירידה במחירי דשני הקומודיטי, עלויות הובלה גבוהות יותר והפיחות בשער האירו והליש"ט מול הדולר, אשר קוזזו חלקית על ידי התחזקות השקל.

הוצאות מימון, נטו: הוצאות מימון, נטו ברבעון הראשון לשנת 2017 הסתכמו לסך 14 מיליון דולר, לעומת 28 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון כולל יריד בסך 16 מיליון דולר שנבעה בעיקר מגידול בהכנסות בגין שווי הוגן של עסקאות גידור מט"ח, אנרגיה והובלה ימית, בניכוי שערוך התחייבויות נטו וקיטון בהוצאות ריבית בשל צמצום החוב לטווח קצר ולטווח ארוך. מאידך, הוצאות המימון גדלו ב-2 מיליון דולר, בעיקר בשל הפרשי שער בקשר להפרשות בגין הטבות לעובדים.

הוצאות מס: הוצאות מס ברבעון הראשון לשנת 2017 הסתכמו לסך 42 מיליון דולר, לעומת הוצאות מס בסך 22 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בהוצאות המס ברבעון הנוכחי נבע בעיקר מהבדלים בבסיס המדידה של ציוד קבוע למטרות מס ובבסיס המדידה של ציוד קבוע למטרות דיווח כספי, בשל התחזקות השקל מול הדולר. שיעור המס האפקטיבי, בניכוי השפעת ההבדלים הנ"ל, הוא 29%, לעומת שיעור מס אפקטיבי של 24% בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בשיעור המס האפקטיבי נובע בעיקר מהחלת מס משאבי הטבע בישראל על פעילויות הברום והאשלג בישראל.

רווח נקי: הרווח הנקי ברבעון הראשון של שנת 2017 הסתכם לסך 68 מיליון דולר, לעומת רווח נקי בסך 66 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח הנקי המתואם ברבעון הראשון לשנת 2017 הסתכם לסך 68 מיליון דולר, לעומת 85 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

תזרים מזומנים: תזרים המזומנים התפעולי, נטו ברבעון הראשון הסתכם לסך 195 מיליון דולר, נמוך ב-27 מיליון דולר לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הקיטון נבע בעיקר משינויים בהון חוזר בתקופות המקבילות.

סקירה של החטיבות התפעוליות

חטיבת הפתרונות המיוחדים

חטיבת הפתרונות המיוחדים, שמשמשת כחטיבה התעשייתית של כיל, פונה לשווקים תעשייתיים ומתמקדת בצמיחה באמצעות מיקוד מותאם בלקוח, חדשנות במוצרים ומצוינות מסחרית. מגזר זה כולל שלושה קווי עסקים: כיל מוצרים תעשייתיים, כיל תוספים מתקדמים וכן כיל רכיבי מזון מיוחדים.

	1-3/2017	1-3/2016
	$ Millions	$ millions
Industrial Products	**266**	**224**
Sales to external customers	**264**	223
Sales to internal customers	**2**	1
Advanced Additives	**213**	**208**
Sales to external customers	**199**	188
Sales to internal customers	**14**	20
Food Specialties	**138**	**162**
Sales to external customers	**136**	159
Sales to internal customers	**2**	3
Setoffs	**(4)**	(10)
Total segment sales	**613**	**584**
Operating income	**115**	106

Sales analysis	Industrial Products	Advanced Additives	Food Specialties	Setoff	Segment Total	
	$ millions					
Total sales Q1 2016	224	208	162	(10)	584	
Quantity	50	20	(20)	5	55	↑
Price	(5)	(10)	0	0	(15)	↓
Exchange rate	(3)	(5)	(4)	1	(11)	↓
Total sales Q1 2017	266	213	138	(4)	613	

כמות: הגידול נבע בעיקר מגידול במכירות הכמותיות של מוצרי תמיסות צלולות ושל מעכבי בעירה מבוססי-ברום, כמו גם מגידול במכירות הכמותיות בעסקי P2S5 וחומצה זרחתית. הגידול קוזז באופן חלקי על ידי קיטון במכירות הכמותיות של חלבוני חלב (שקוזז באופן חלקי על ידי גידול במכירות מוצרים חדשים).

מחיר: הקיטון נבע בעיקר מהבדלים בתמהיל המוצרים והלקוחות של תמיסות צלולות וממחירי המכירה של חומצות.

שער חליפין: הקיטון נבע בעיקר מפיחות בשער האירו לעומת הדולר.

עיקרי התוצאות העסקיות:

חטיבת הפתרונות המיוחדים של כיל אחראית ל-47% מכלל המכירות של כיל ול-64% מהרווח התפעולי ברבעון הראשון לשנת 2017, כתוצאה מהמשך הביצועים החזקים של עסקי הברום של כיל, אשר נתמכו על ידי אסטרטגיית התמחור המבוססת ערך של החברה, צמצום הוצאות והתקשרויות מסחריות לטווח ארוך עם לקוחות. החטיבה התעשייתית רשמה גם ביצועים איתנים ושיפור ברווחיות התפעולית בקווי המוצרים של בטיחות אש ותוספי שמנים (P2S5). תוצאות חיוביות אלה קוזזו באופן חלקי על ידי קיטון משמעותי במכירות חלבוני חלב בשל הקטנת מלאים על ידי לקוח הפועל בסין, אשר קוזזה באופן חלקי על ידי גידול בתוספי מזון מבוססי-פוספט באירופה וכן גידול של כ-40% במוצרים חדשים.

כיל מוצרים תעשייתיים

- המשך המגמה החיובית במחירי הברום בסין קוזזה באופן חלקי על ידי הפיחות ביואן הסיני לעומת הדולר.
- גידול במכירות והמשך המעבר מ-HBCD ל-FR-122P באירופה.
- ביקוש יציב וגדל במתינות למעכבי בעירה מבוססי-ברום. המכירות גדלו בעיקר כתוצאה מזמינות ברום נמוכה בסין. כיל מוצרים תעשייתיים המשיכה לפעול להבטחת הסכמי אספקה ארוכי-טווח עבור מעכבי בעירה מבוססי-ברום.
- גידול במכירות MERQUEL® (מוצרי בקרת פליטת כספית) נתמכו על ידי תקנה בארה"ב שיושמה באמצע שנת 2016.
- ביקוש יציב לברום בתעשיית הגומי (Butyl rubber).

- גידול במכירות מעכבי בעירה מבוססי-זרחן כתוצאה מהפרעות באספקה מצד מספר יצרנים סיניים, אשר עומדים בפני רגולציה סביבתית קפדנית יותר. למרות זאת, האספקה מייצור בסין מתייצבת. החברה פועלת לחתימת הסכמים שנתיים עם לקוחות בשווקים מערביים.
- הביקוש לתמיסות צלולות ממשיך להיות חלש בשל מחירי הנפט הנמוכים. המכירות של תמיסות צלולות ברבעון הראשון לשנת 2017 גדלו לעומת התקופה המקבילה אשתקד, כתוצאה ממכירות חד-פעמיות. סך המכירות לשנת 2017 צפוי להיות דומה לשנה הקודמת.

כיל תוספים מתקדמים

הביצועים של היחידה העסקית "תוספים מתקדמים" היו טובים יותר מאשר בתקופה המקבילה אשתקד והושפעו על ידי מספר גורמים:

- היקף המכירות העולמי של חומצות ומלחים קטן במעט לעומת התקופה המקבילה אשתקד, עקב סביבת השוק התחרותית מאוד.
- בקו העסקים של מינרלים מיוחדים, יציבות במכירות לשימושים טכניים בשילוב עם מכירות חדשות ללקוח גדול קיזזו את החולשה במכירות מגנזיום כלוריד של מוצרי הפשרת קרח בעקבות החורף הקל. כתוצאה מכך, המכירות נותרו ללא שינוי לעומת התקופה המקבילה אשתקד.
- מכירות P2S5 השתפרו לעומת התקופה המקבילה אשתקד. המכירות ברבעון הראשון לשנת 2017 גדלו מעט, הודות לגידול בביקוש מלקוחות מרכזיים בצפון אמריקה ובאירופה.
- קו העסקים של בטיחות אש הושפע לחיוב בעקבות השריפות בדרום אמריקה שגרמו לגידול במכירות נוזלים לכיבוי אש בצ'ילה ובארגנטינה.

כיל רכיבי מזון מיוחדים

- המכירות הכמותיות של כיל רכיבי מזון מיוחדים ברבעון הראשון היו נמוכות בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, בעיקר בשל קיטון במכירות חלבוני חלב.
- היקף המכירות של חלבוני חלב בסין קטן משמעותית כתוצאה מתקנות מקומיות חדשות עבור מזון אורגני לפעוטות, שנועדו לצמצם את מגוון המוצרים הרחב בשוק. ירידה זו קוזזה באופן חלקי באמצעות גידול בקשרי המסחר עם לקוחות אחרים בשוק הסיני הצומח. סימני התאוששות ראשונים צפויים במחצית השנייה של השנה.
- עסקי הפוספטים של חטיבת כיל רכיבי מזון מיוחדים נותרו יציבים ברבעון, כאשר לחץ תחרותי בצפון אמריקה ובאירופה קוזז על ידי התאוששות במכירות במזרח אירופה. בקו עסקים זה הוכרזו העלאות מחירים בצפון אמריקה, החל ברבעון השני לשנת 2017, כאשר ההשפעה המלאה של שינויי המחירים צפויה החל ברבעון השלישי.
- היקף המכירות של מוצרי פתרונות משולבים ושל מוצרים חדשים המשיך וגדל לעומת התקופה המקבילה אשתקד, כאשר קו עסקים זה ממשיך להשיק מוצרים חדשים עבור שווקי מוצרי החלב, המשקאות, הבשר, העוף והדגים בכל האזורים. קצב קבלת ההזמנות גדל גם הוא והוסיף לתחזית החיובית להמשך שנת 2017.
- התוצאות של כיל רכיבי מזון מיוחדים הושפעו גם על ידי הפיחות במספר מטבעות מול הדולר, בעיקר האירו, הליש"ט והפזו המקסיקני.

פתרונות מיוחדים – רווח תפעולי:

Operating income analysis	$ millions	
Total operating income Q1 2016	106	⬆
Quantity	35	⬆
Price	(15)	⬇
Exchange rate	(5)	⬇
Raw materials	10	⬇
Energy	-	⇔
Transportation	(1)	⬇
Other	(15)	⬇
Total operating income Q1 2017	115	⬆

כמות: הגידול נבע בעיקר מכמות המכירות של תמיסות צלולות ושל מעכבי בעירה מבוססי-ברום שנמכרו בשילוב עם מוצרי P2S5.

מחיר: הקיטון נבע בעיקר ממחירי מכירה נמוכים יותר של חומצות ומתמהיל מוצרים שונה של מכירות תמיסות צלולות.

שער חליפין: הקיטון נבע בעיקר מפיחות בשער האירו לעומת הדולר.

חומרי גלם: הגידול נבע בעיקר מירידה במחירי הגופרית המשמשת למוצרים של כיל תוספים מתקדמים.

אחר: הגידול נבע בין היתר מגידול בתמלוגים ששולמו, עקב גידול במכירות.

<u>חטיבת מינרלים חיוניים</u>

חטיבת המינרלים החיוניים, שהיא חטיבת אגרו של החברה, כוללת החל מינואר 2017, שלושה קווי עסקים: כיל אשלג ומגנזיום, כיל פוספטים וכיל דשנים מיוחדים. חטיבה זו מתמקדת ביעילות, חדשנות תהליכית ומצוינות תפעולית כדי לשפר את המיצוב התחרותי של נכסיה.

ברבעון הראשון רשמה החטיבה גידול מתון בכמות האשלג לעומת התקופה המקבילה אשתקד. כמו כן חל גידול מתון במחירי האשלג בשווקי ה spot, כגון ברזיל, ארה"ב ואירופה, ברבעון הראשון לשנת 2017 לעומת הרבעון הקודם – וכעת הם יציבים. אולם הרווח התפעולי של פעילות האשלג הושפע לרעה על ידי הפסקת ייצור האשלג במתקני החטיבה בבריטניה כתוצאה מבעיות טכניות במכרה מחודש דצמבר 2016 (אשר נפתרו לאחר תום הרבעון) וכן על ידי הוצאות תחזוקה וגידול בעלויות ההובלה הימית. שוק דשני הפוספט ממשיך לפעול בסביבה עסקית מאתגרת, אשר קוזזה באופן חלקי על ידי קיטון בהפסד התפעולי (לעומת הרבעון הקודם) במיזם המשותף של החטיבה, YPH, כתוצאה מהמשך מאמצי ההתייעלות וצמצום ההוצאות. כיל דשנים מיוחדים נהנתה מצמיחה איתנה באמריקה הלטינית ובסין וכן מיוזמות להתייעלות תפעולית ולצמצום הוצאות.

שימו לב כי הנתונים ההשוואתיים של החטיבה הותאמו על מנת לשקף את העובדה שקו העסקים כיל דשנים מיוחדים הפך לחלק מחטיבת האגרו (מינרלים חיוניים) נכון לחודש ינואר 2017.

תוצאות הפעילות

	1-3/2017	1-3/2016
	$ millions	$ millions
Potash & Magnesium	**283**	**273**
Sales to external customers	253	241
Sales to internal customers	30	32
Phosphate	**292**	**299**
Sales to external customers	247	249
Sales to internal customers	45	50
Specialty Fertilizers	**192**	**188**
Sales to external customers	186	180
Sales to internal customers	6	8
Setoffs	**(33)**	**(37)**
Total segment sales	**734**	**723**
Operating income	**66**	**93**

למידע נוסף לגבי אשלג, ראו "פעילויות אשלג עצמאיות".

Sales analysis	Potash & Magnesium	Phosphate	Specialty Fertilizers	Setoff	Segment Total	
	$ millions					
Total sales Q1 2016	273	299	188	(37)	723	
Quantity	25	35	15	–	75	↑
Price	(5)	(35)	(5)	–	(45)	↓
Exchange rate	(10)	(7)	(6)	4	(19)	↓
Total sales Q1 2017	283	292	192	(33)	734	

כמות: הגידול נבע בעיקר מגידול במכירות הכמותיות של חומצה זרחתית ודשני פוספט, בשילוב עם גידול במכירות אשלג (בעיקר בהודו ובארה"ב) וכן מגידול במכירות הכמותיות של מוצרים מיוחדים לחקלאות.

מחיר: הקיטון נבע בעיקר מירידה במחירי המכירה של דשני פוספט וחומצה זרחתית, ממחירים נמוכים יותר של דשני קומודיטי ומירידה במחירי המכירה של אשלג.

שער חליפין: הקיטון נבע בעיקר מפיחות בשער האירו והיואן הסיני לעומת הדולר.

סקירת הסביבה העסקית

- לאחר ביצועים מאכזבים בשוק בשנת 2016, הקונצנזוס חוזה התאוששות בפעילות הכלכלית בשנים 2017 ו-2018, במיוחד בשווקים המתעוררים ובכלכלות המתפתחות, בתלוי במדיניותו של הממשל החדש בארה"ב והשלכותיה הגלובליות.
- על פי דוח WASDE שפורסם על ידי משרד החקלאות של ארה"ב (USDA) בחודש אפריל 2017, צפוי קיטון מועט ביחס של מלאי הדגנים לצריכה השנתית, ל-24.6% בסוף השנה החקלאית 2016/2017, לעומת 24.9% בסוף השנה החקלאית 2015/2016 וגידול לעומת היחס של 23.6% בסוף השנה החקלאית 2014/2015.
- מזג אוויר נוח באזורי הגידול וכן גידול בשטחים המעובדים, בעיקר בברזיל, שמרו על יציבות במחירי היבולים. ברבעון הראשון לשנת 2017 נרשמה עלייה מסוימת במחירי הדשנים, עם עליה במחיר האשלג בשווקי ה spot מהרמות הנמוכות במחצית השנייה של שנת 2016, ואלה עדיין נתמכים על ידי ביקוש גבוה והיצע מוגבל. מחירי דשני הפוספט עלו עקב ביקוש גבוה בסין, אשר ספג את רוב הייצור במדינה זו. אולם לקראת סוף הרבעון החלה ירידה במחירי דשני הפוספט, בעקבות ירידה בביקוש בסין ובעקבותיה, הפניית התוצרת המקומית לשווקים גלובליים.

עיקרי התוצאות העסקיות:

אשלג

- למרות העיכוב בחתימת חוזה עם סין, משלוחי האשלג של כיל ברבעון הראשון לשנת 2017 גדלו בלמעלה מ-5% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. חל גידול מתון במחירי האשלג בשווקי ה spot, כגון ברזיל, ארה"ב ואירופה, ברבעון הראשון לשנת 2017 לעומת הרבעון הקודם – וכעת הם יציבים. התחלת ייצור האשלג בפרויקט Legacy של K+S בקנדה צפויה להוסיף לחץ על המחירים מצד ההיצע בטווח הקצר.
- על פי נתוני המכס, סין ייבאה 2.868 מיליון טון אשלג ברבעון הראשון לשנת 2017 – גידול בשיעור 48% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הגידול נבע מגלישה מסיבית של ייבוא אשלג כחלק מהחוזה של השנה הקודמת, והמשך הייבוא מרוסיה באמצעות רכבות. חוזי אספקה עם לקוחות סיניים לשנת 2017 טרם נחתמו והצפי הוא כי ייחתמו ברבעון השני לשנת 2017.
- ייבוא אשלג להודו ברבעון הראשון לשנת 2017 עמד על 820,000 טון, גידול בשיעור 32% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הגידול החד נובע מהצפי של היבואנים למחירים גבוהים יותר בחוזה הבא ומצמצום בשיעור 20% (28 דולר לטון) בסובסידיה מבוססת-התזונה SNB בשנת הכספים 2017/18 שהחלה ביום 1 באפריל 2017. צמצום ה-NBS עשוי להוות אתגר נוסף למכירות אשלג לחקלאים המקומיים. אולם מאחר שהאשלג כבר נמצא בתת-ניצול, קיטון נוסף עלול להשפיע לרעה על התפוקה, על כן לא צפוי קיטון משמעותי בביקוש.
- במהלך הרבעון הראשון המשיכה כיל במשלוחי אשלג להודו במסגרת חוזי הספקה בהיקף 760 אלף טון (כולל כמות אופציונלית של 60 אלף טון) במחיר של 227 דולר לטון CFR עבור התקופה שבין יולי 2016 לבין יוני 2017.
- בברזיל נרשם ביקוש איתן ומתמשך לאשלג ולדשנים אחרים, הודות למחירים הנמוכים ולביקוש האיתן לפולי סויה. על פי ANDA (התאחדות הדשנים הלאומית של ברזיל), ייבוא אשלג לברזיל ברבעון הראשון לשנת 2017 עמד על 1.668 מיליון טון, גידול בשיעור 21% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הגידול מיוחס בעיקר לגידול בשטחים המעובדים של סויה וכן לשיפור ברווחיות החקלאים.
- בחודש אפריל 2017, לאחר קבלת כל האישורים לביצוע פרויקט קציר המלח עם ממשלת ישראל, אישרה מועצת המנהלים של כיל את התקציב להמשך ביצוע קציר המלח בים המלח. התקציב לחלק זה של קציר

המלח, בסך 280 מיליון דולר, יבוצע במהלך 13 השנים הבאות, והוא מהווה את החלק של כיל (80%) בעלות ביצוע הסכם הקציר.

- הביקוש העולמי למגנזיום ממשיך להיות מוגבל בשל האטה בפעילות הכלכלית בסין, ברזיל ואירופה. בנוסף, הצריכה מוחלפת כאשר מגזרים מרכזיים, כגון ייצור ראשוני של אלומיניום וטיטניום, עוברים לשווקים אחרים, בין היתר באסיה ובקנדה. מחירי המגנזיום הטהור בשוק בארה"ב נותרו תחת לחץ כתוצאה מהשינוי בדינמיקה של ההיצע.

מכירות – אשלג:

Thousands of Tonnes	1-3/2017	1-3/2016
Production	**1,057**	1,348
Sales to external customers	**942**	893
Sales to internal customers	**72**	24
Total sales (including internal sales)	**1,014**	917
Closing inventory	**709**	983

ייצור ומכירות

כמות האשלג שנמכרה ללקוחות חיצוניים ברבעון הראשון לשנת 2017 הייתה גבוהה ב- 49 אלף טון מהתקופה המקבילה אשתקד, בעיקר עקב גידול במכירות להודו ולארה"ב. ייצור אשלג ברבעון הראשון לשנת 2017 קטן בכ 291 אלפי טון בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, עקב קיטון בייצור של כיל בריטניה כתוצאה מתקלה תפעולית במכרה. הייצור בכיל בריטניה התחדש בתחילת הרבעון השני לשנת 2017 והחברה מעריכה כי הייצור החסר יושלם במהלך השנה.

פוספטים

- לאחר תקופה קצרה של התאוששות מתונה במחירים בתחילת הרבעון, שוק הפוספטים נתון שוב ללחצים כלפי מטה. בצד הביקוש, הגידול במשלוחים לברזיל מקוזז במלואו ויותר על ידי רכישות מאכזבות מהודו. סוף העונה המקומית בסין מפנה מוצרים רבים יותר אל שווקי המסחר הבינלאומיים.
- למרות גידול בשיעור 7% לעומת הרבעון הרביעי לשנת 2016, מחירי DAP FOB הממוצעים במרוקו ברבעון הראשון לשנת 2017 היו נמוכים בשיעור 10% לעומת התקופה המקבילה אשתקד.
- מלאי DAP בהודו, היבואנית הגדולה ביותר של פוספטים, הוא עדיין גבוה והביקוש – נמוך. החלטת ממשלת הודו בתחילת חודש אפריל, לצמצם את סובסידיית NBS לפוספטים, צפויה להשפיע באופן שולי בלבד על DAP מאחר שתקוזז על ידי הגידול בסובסידיית NBS לחנקן. ייבוא DAP ברבעון הראשון לשנת 2017 הסתכם ב-200,000 טון, גידול בשיעור 144% לעומת התקופה המקבילה אשתקד, אך רמה זו עדיין נחשבת נמוכה ביותר. המחירים המוצעים על ידי היצרניות בסין ובערב הסעודית, 370 דולר FOB לערך, מקשים על יבואנים לרכוש במחיר הקמעונאי המינימלי (MRP) הנוכחי.
- המחיר עבור חוזי חומצה זרחתית (P_2O_5 100%) בהודו לרבעון השני לשנת 2017 נקבעו לרמה של 590 דולר לטון CFR, כולל אשראי ל-30 יום, גידול בסך 40 דולר לטון לעומת מחיר החוזה ברבעון הראשון.

- עונת הביקוש המקומי בסין הסתיימה והיצרניות המקומיות חוזרות לשוקי הייצוא. ברבעון הראשון לשנת 2017 ייצאה סין 1,280,000 טון דשני פוספט (DAP, MAP וכן TSP), גידול בשיעור 37.9% לעומת התקופה המקבילה אשתקד.
- היצע יתר בשוק המקומי בסין, בשילוב עם מחירים נמוכים יותר ברחבי העולם, המשיכו להשפיע לשלילה על תוצאות המיזם המשותף בסין, YPH, אשר רשם הפסד תפעולי בסך 6 מיליון דולר (לא כולל הוצאות הנהלה וכלליות) ברבעון הראשון לשנת 2017 (רובו בקשר לקו עסקי הפוספט של כיל). כיל ממשיכה במאמציה להגביר את היעילות ולצמצם את העלויות, וכן להאיץ את המעבר למוצרים מיוחדים אשר צפוי לתמוך ברווחיות המיזם המשותף בטווח הקצר והבינוני.
- בחצי הכדור המערבי, השווקים בארה"ב ובברזיל מראים רמת ביקושים טובה.
- ייבוא דשני פוספט (DAP, MAP, TSP וכן SSP) לברזיל ברבעון הראשון לשנת 2017 עמד על 887,000 טון, גידול בשיעור 50% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הגידול מיוחס בעיקר לגידול בשטחים המעובדים של סויה וכן לשיפור ברווחיות החקלאים. מחירי CFR עבור MAP בברזיל ברבעון הראשון לשנת 2017 היו גבוהים בשיעור 9.4% לעומת הרבעון הקודם, אך גבוהים רק בשיעור 4% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. מחירי CFR עבור TSP בברזיל ברבעון הראשון לשנת 2017 היו גבוהים בשיעור 1.5% לעומת הרבעון הקודם, אך נמוכים בשיעור 10.5% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.
- למרות גידול בשיעור 4% לעומת הרבעון הרביעי לשנת 2016, מחירי DAP הממוצעים בשוק המקומי בארה"ב ברבעון הראשון לשנת 2017 היו נמוכים בשיעור 5% לעומת התקופה המקבילה אשתקד.
- בחודש אפריל 2017 חתמה החברה על הסכם עקרונות עם ועד עובדי רותם אמפרט ישראל, לקראת חידוש ההסכם הקיבוצי. החברה צפויה לחתום על ההסכם הקיבוצי הסופי ברבעון השני לשנת 2017 ולהשיק תכנית פרישה מוקדמת, בעלות משוערת שבין 5-10 מיליון דולר.

ייצור ומכירות – פוספטים

Thousands of Tonnes	1-3/2017	1-3/2016
Phosphate rock		
Production of rock	**1,400**	1,341
Sales *	**160**	362
Phosphate rock used for internal purposes	**1,096**	751
Fertilizers		
Production	**570**	573
Sales *	**649**	506

* **ללקוחות חיצוניים**

ייצור ומכירות

כמות הדשנים שנמכרו ברבעון הראשון לשנת 2017 הייתה גבוהה ב- 143 אלף טון מהתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בעיקר מגידול במכירות לברזיל ולסין. כמות סלע הפוספט שנמכרה ברבעון הראשון הייתה נמוכה באופן משמעותי, עקב גידול בשימוש העצמי לייצור דשנים בסין וכן ביקוש גלובלי נמוך וסביבת מחירים לא אטרקטיבית. ייצור סלע פוספט היה גבוה ב-59 אלפי טון, בעיקר עקב הגידול בייצור של כיל רותם בישראל.

דשנים מיוחדים

- המכירות והרווח התפעולי של כיל דשנים מיוחדים גדלו ברבעון הראשון לשנת 2017 לעומת התקופה המקבילה אשתקד, כתוצאה מהיקף מכירות גדול יותר במרבית האזורים וכן רווחיות גבוהה יותר, בעיקר באירופה ובישראל. הרווחיות הגבוהה יותר נובעת ממלאי במחירים נמוכים יותר שהצטבר בתקופות קודמות, מיישום תוכניות לצמצום עלויות ומעלייה קלה במחירי השוק של מוצרי הקצה.
- ברבעון הרביעי לשנת 2016, מחירי דשני קומודיטי בעולם (בעיקר חנקן) החלו לעלות. דבר זה, בשילוב עם ההתאוששות שחלה לאחרונה במחירים של כמה יבולי יסוד, כגון דקל שמן וסוכר, צפוי להגדיל את המכירות בשנת 2017.
- סה"כ המכירות באירופה היו נמוכות מעט, כאשר ההשפעה החיובית של האביב שהקדים לבוא על המכירות בשוקי המדשאות ומוצרי הגננות נוי קוזזה על ידי השפעות שליליות של שערי חליפין ומחירי מכירה נמוכים יותר.
- באסיה פסיפיק, המכירות גדלו בלמעלה מ-50% לעומת התקופה המקבילה אשתקד, בעיקר עקב מכירות כמותיות גדולות יותר של דשנים ישירים (straight fertilizers). אולם מחירי השוק הנמוכים השפיעו לרעה על הרווח הגולמי. בתחילת הרבעון השני נרשם גידול בהתעניינות ובהזמנות.
- שווקים מתעוררים, כגון אפריקה, ברזיל, הודו וטורקיה התחילו לאמץ טכנולוגיות ושיטות מתוחכמות יותר לשימוש בדשנים. מגמה זו נובעת מפעילויות הדרכה מתמשכות שהועברו למגדלים מקומיים בשנים האחרונות. היקף מכירות גדול יותר נרשם כבר ברבעון הראשון בשווקים אלה.

חטיבת מינרלים חיוניים: רווח תפעולי

Operating income analysis	$ millions	
Total operating income Q1 2016	**93**	↑
Quantity	10	↑
Price	(45)	↓
Exchange rate	(5)	↓
Raw materials	20	↑
Energy	-	↔
Transportation	(20)	↓
Other	13	↑
Total operating income Q1 2017	**66**	↑

כמות: הגידול נבע בעיקר ממכירות אשלג ומוצרים מיוחדים לחקלאות.

מחיר: הקיטון נבע בעיקר מירידה במחירי המכירה של דשני פוספט וחומצה זרחתית, ממחירים נמוכים יותר של דשני קומודיטי ומירידה במחירי המכירה של אשלג.

שער חליפין: הקיטון נבע בעיקר מהתחזקות השקל לעומת הדולר.

חומרי גלם: הגידול נבע בעיקר מירידה במחירי הגפרית (המשמשת בייצור חומצה ירוקה) ומירידה במחירי דשני הקומודיטי (המשמשים למוצרי כיל דשנים מיוחדים).

תעבורה: הקיטון נבע בעיקר מעליה במחירי התעבורה ומגידול בכמויות שנמכרו.

אחר: הגידול נבע בעיקר מהכנסות מתשלומי ביטוח בגין הדליקה במתקני כיל רותם וכן מרווח הון בגין מכירת בניין משרדים בישראל.

פעילויות אשלג עצמאיות – עיקרי התוצאות וניתוח:

Millions of dollars	1-3/2017	1-3/2016
Average potash selling price – FOB (in $)	216	235
Sales to external customers	231	221
Sales to internal customers *	36	40
Operating income	41	51

* מכירות ליחידות עסקיות אחרות של כיל, כולל עסקי המגנזיום.

פעילויות אשלג עצמאיות כוללות, בין היתר, ייצור ®Polysulphate במכרה בבריטניה והפקת מלח במכרות תת-קרקעיים בבריטניה ובספרד.

Sales analysis	$ millions	
Total sales Q1 2016	261	⬆
Quantity	20	⬆
Price	(5)	⬇
Exchange rate	(9)	⬇
Total sales Q1 2017	267	⬆

Operating income analysis	$ millions	
Total operating income Q1 2016	51	⬆
Quantity	5	⬆
Price	(5)	⬇
Exchange rate	-	⬌
Raw materials and energy	-	⬌
Transportation	(15)	⬇
Other	5	⬆
Total operating income Q1 2017	41	⬆

כמות: הקיטון נבע בעיקר ממכירות אשלג בהודו ובארה"ב.

מחיר: הקיטון נבע בעיקר מירידה במחירי המכירה של אשלג.

תעבורה: הקיטון נבע בעיקר מעליה במחירי התעבורה ומגידול בכמויות האשלג שנמכרו.

##

אודות כיל

כיל היא יצרנית עולמית של מוצרים המבוססים על מינרלים מיוחדים, אשר עונים על הצרכים החיוניים של האנושות בשלושה שווקים עיקריים: חקלאות, מזון וחומרים מהונדסים.

כיל מייצרת כשליש מכמות הברום בעולם, היא יצרנית האשלג השישית בגודלה והספקית המובילה של חומצה זרחתית טהורה. החברה היא יצרנית מובילה של דשנים מיוחדים, פוספטים מיוחדים ומעכבי בעירה. פעילויות הכרייה והייצור של כיל נמצאות בישראל, באמריקה ובסין ונתמכות על ידי רשתות הפצה והספקה עולמיות.

המוצרים החקלאיים אותם כיל מייצרת מסייעים להאכיל את האוכלוסייה ההולכת וגדלה בעולם. האשלג והפוספטים שהחברה כורה ומייצרת משמשים כרכיבים בדשנים ומהווים רכיב חיוני בענפי הפרמצבטיקה ותוספי המזון. תוספי המזון אותם מייצרת כיל מאפשרים לאנשים גישה למזון איכותי ומגוון יותר. חומרים נוספים המבוססים על ברום ופוספטים מסייעים בייצור אנרגיה יותר יעילה וידידותית לסביבה, מונעים התפשטות של שריפות יער ומאפשרים שימוש נרחב ובטוח במגוון מוצרים וחומרים.

כיל נהנית ממספר יתרונות ייחודיים, ביניהם פעילויות משולבות אנכית ופעילויות סינרגטיות משלימות לייצור מוצרי קצה ייחודיים; מגוון המוצרים המאוזן והמגוון של החברה בשווקים צומחים; נוכחות נרחבת בכל רחבי העולם וקרבה לשווקים גדולים, כולל שווקים מתעוררים.

כיל פועלת במסגרת אסטרטגית של קיימות, אשר כוללת מחויבות לסביבה, תמיכה בקהילות במקומות שם נמצאות פעילויות הייצור של כיל ובמקומות שם מתגוררים עובדי החברה וכן מחויבות לכלל העובדים, הלקוחות, הספקים ובעלי העניין בחברה.

כיל היא חברה ציבורית שמניותיה נסחרות בבורסה בתל אביב ובניו יורק (TASE and NYCE: ICL).

החברה מעסיקה כ-13,000 עובדים ברחבי העולם ומכירותיה בשנת 2016 הסתכמו לסך של כ 5.4 מיליארד דולר. למידע נוסף, בקרו באתר האינטרנט של החברה בכתובת www.icl-group.com.

משפטים צופי פני עתיד

הודעה לעיתונות זו כוללת משפטים אשר מהווים "משפטים צופי פני עתיד" אשר ניתן לזהות רבים מהם באמצעות שימוש במילים צופות פני עתיד, כגון: "צופה", "מאמינה", "עשויה", "מצפה", "אמורה", "מתכננת", "מתכוונת", "מעריכה", "פוטנציאלית" וכולי. משפטים צופי פני עתיד כוללים, בין היתר, הערכות ואומדנים לגבי תנאים מקרו-כלכליים ולגבי השווקים בהם פועלת החברה, תוצאותיה התפעוליות והכספיות. הערכות ואומדנים צופי פני עתיד מבוססים על ההערכות וההנחות הנוכחיות של הנהלת החברה וכן על מידע אשר זמין כעת להנהלת החברה. משפטים מעין אלה נתונים לסיכונים ולאי-ודאויות והתוצאות בפועל עשויות להיות שונות מהותית מאלה המבוטאות או מרומזות במשפטים צופי פני עתיד עקב גורמים שונים הכוללים, בין היתר, תנודות בשווקים, בפרט באתרי הייצור של כיל ובשווקי היעד של החברה; הפרשים בין המשאבים בפועל לבין אומדני המשאבים שלנו; שינויים בסביבת הביקושים והמחירים עבור מוצרי כיל וכן עלות ההובלה והאנרגיה, בין אם נגרמו על ידי פעולות של ממשלות, יצרנים או צרכנים; שינויים בשווקי ההון, כולל תנודות בשערי חליפין, זמינות אשראי ושיעורי ריבית; שינויים במבנה התחרות בשוק; וכן גורמים המתוארים בסעיף "3ד' – גורמי סיכון" בדוח השנתי של החברה (טופס F-20) שהוגש לרשות לניירות ערך האמריקאית (SEC) ביום 16 במארס 2017. משפטים צופי פני עתיד מתייחסים רק למצב בתאריך בו נכתבו ואין כל מחויבות לעדכן או לתקן אותם או כל מידע אחר שנכלל בהודעה זו לעיתונות, בין אם כתוצאה ממידע חדש, התפתחויות עתידיות או אחרת.

##

(להלן מובאות טבלאות כספיות)

נספח:

התאמות לרווח התפעולי ולרווח הנקי המדווחים

	1-3/2017	1-3/2016	2016
	$ millions	$ millions	$ millions
Operating income (loss)	**116**	107	(3)
Capital loss	-	1	1
Write-down and impairment of assets	-	-	489
Provision for early retirement and dismissal of employees	-	6	39
Provision in respect of prior periods resulting from an arbitration decision	-	-	13
Retroactive electricity charges	-	-	(16)
Provision for legal claims	-	1	8
Provision for historical waste removal	-	-	51
Total adjustments to operating income (loss)	-	8	585
Adjusted operating income	**116**	115	582
Net income (loss) attributable to the shareholders of the Company	**68**	66	(122)
Total adjustments to operating income (loss)	-	8	585
Adjustments to finance expenses			38
Total tax impact of the above operating income & finance expenses adjustments	-	(2)	(81)
Tax assessment and deferred tax adjustments	-	13	36
Adjustments attributable to the non-controlling interests	-	-	(5)
Total adjusted net income - shareholders of the Company	**68**	85	451

חישוב EBITDA מתואם

	1-3/2017	1-3/2016	2016
	$ millions	$ millions	$ millions
Net income (loss) attributable to the shareholders of the Company	**68**	66	(122)
Depreciation and amortization	**94**	99	401
Financing expenses, net	**14**	28	132
Taxes on income	**42**	22	55
Adjustments *	-	8	585
Total adjusted EBITDA	**218**	223	1,051

* *ראו "התאמות לרווח התפעולי ולרווח הנקי המדווחים" לעיל.*

בדוח הרבעוני הנוכחי החברה כוללת גילוי לגבי מדדים פיננסיים שאינם בהתאם לתקני IFRS בשם "רווח תפעולי מתואם", "רווח נקי מתואם המיוחס לבעלי המניות של החברה" וכן "EBITDA מתואם". אנו מחשבים את הרווח התפעולי המתואם על ידי ביצוע התאמות לרווח התפעולי באמצעות הוספת פריטים מסוימים, כפי שמתואר

בטבלאות לעיל. אנו מחשבים את הרווח הנקי המתואם על ידי ביצוע התאמות לרווח הנקי באמצעות הוספת פריטים מסוימים, כפי שמתואר בטבלאות לעיל, בנטרול השפעת המס הכוללת של התאמות אלה. הגדרת EBITDA מתואם היא: רווח נקי המיוחס לבעלי המניות של החברה בתוספת פחת והפחתות, הוצאות מימון, נטו ומסים על ההכנסה ובתוספת פריטים המוצגים בטבלאות לעיל, שלגביהם בוצעו התאמות בחישוב הרווח התפעולי והרווח הנקי המיוחס לבעלי המניות של החברה. אין לראות ברווח התפעולי המתואם, ברווח הנקי המתואם או ב-EBITDA המתואם תחליפים לרווח התפעולי או לרווח הנקי שנקבעו בהתאם לתקני IFRS ויש לשים לב שההגדרות שלנו של רווח תפעולי מתואם, רווח נקי מתואם ו-EBITDA מתואם עשויים להיות שונים מההגדרות המשמשות חברות אחרות. אין לראות ב-EBITDA מתואם מדד יחיד לביצועי החברה ואין להשתמש בו כתחליף או בנפרד מהרווח התפעולי או מנתונים אחרים בדוחות הפעילות ותזרים המזומנים של החברה שנערכו בהתאם לתקני IFRS כמדד לרווחיות החברה או נזילותה.

למרות זאת, החברה מאמינה כי הרווח התפעולי המתואם, הרווח הנקי המתואם ו-EBITDA המתואם מספקים מידע שימושי הן להנהלה והן למשקיעים. הנהלת החברה משתמשת במדדים אלה שאינם בהתאם לתקני IFRS לשם הערכת האסטרטגיות העסקיות של החברה וביצועי ההנהלה. החברה מאמינה כי מדדים אלה שאינם בהתאם לתקני IFRS מספקים מידע שימושי למשקיעים, מאחר שהם מאפשרים שקיפות לגבי מדדים מרכזיים המשמשים להערכת ביצועי החברה ולסיוע בהשוואת התוצאות התפעוליות בין תקופה אחת לאחרת. כמו כן, החברה מאמינה כי המדד EBITDA מתואם מקל על השוואת התוצאות התפעוליות בין חברות שונות באמצעות נטרול הפרשים אפשריים הנובעים משונות כגון במבנה ההון (אשר משפיעים על הוצאות מימון, נטו), מיסוי (משפיעים על מסים על ההכנסה) וכן גיל הנכסים והפחת החשבונאי של מתקנים, ציוד ונכסים בלתי-מוחשיים (משפיעים על פחת והפחתות יחסיים), שעשויים להיות שונים עבור חברות שונות מסיבות שאינן קשורות לביצועים התפעוליים. . המדד EBITDA מתואם אינו מביא בחשבון את דרישות שירות החוב והתחייבויות אחרות שלנו, כולל הוצאות הוניות ולפיכך אינו בהכרח מראה על הסכומים שעשויים להיות זמינים לשימוש על פי שיקול דעת החברה.

תמצית דוחות רווח והפסד מאוחדים (במיליונים, למעט נתונים למניה)

	For the three-month period ended		For the year ended
	March 31, 2017	March 31, 2016	December 31, 2016
	$ millions	$ millions	$ millions
Sales	1,295	1,265	5,363
Cost of sales	937	899	3,703
Gross profit	358	366	1,660
Selling, transport and marketing expenses	180	155	722
General and administrative expenses	66	80	321
Research and development expenses	15	17	73
Other expenses	-	10	618
Other income	(19)	(3)	(71)
Operating income (loss)	116	107	(3)
Finance expenses	91	42	157
Finance income	(77)	(14)	(25)
Finance expenses, net	14	28	132
Share in earnings of equity-accounted investees	1	2	18
Income (loss) before income taxes	103	81	(117)
Income taxes	42	22	55
Net income (loss)	61	59	(172)
Net income (loss) attributable to the non-controlling interests	(7)	(7)	(50)
Net income (loss) attributable to the shareholders of the Company	68	66	(122)
Earnings (loss) per share attributable to the shareholders of the Company:			
Basic earnings (loss) per share (in cents)	5.30	5.20	(10.00)
Diluted earnings (loss) per share (in cents)	5.30	5.20	(10.00)
Weighted-average number of ordinary shares outstanding:			

	For the three-month period ended		For the year ended
	March 31, 2017	March 31, 2016	December 31, 2016
	$ millions	$ millions	$ millions
Basic (in thousands)	1,276,098	1,272,930	1,273,295
Diluted (in thousands)	1,276,975	1,273,499	1,273,295

הביאורים הנלווים הם חלק בלתי נפרד מתמצית הדוחות הכספיים המאוחדים הללו.

תמצית דוחות מאוחדים על המצב הפיננסי:

	March 31 2017	March 31 2016	December 31 2016
	$ millions	$ millions	$ millions
Current assets			
Cash and cash equivalents	81	123	87
Short-term investments and deposits	38	89	29
Trade receivables	968	969	966
Inventories	1,248	1,444	1,267
Assets held for sale	122	10	-
Other receivables	247	296	222
Total current assets	2,704	2,931	2,571
Non-current assets			
Investments in equity-accounted investees	31	148	153
Financial assets available for sale	240	268	253
Deferred tax assets	144	131	150
Property, plant and equipment	4,349	4,288	4,309
Intangible assets	829	1,219	824
Other non-current assets	336	318	292
Total non-current assets	5,929	6,372	5,981
Total assets	8,633	9,303	8,552
Current liabilities			
Short-term credit	590	683	588
Trade payables	695	717	644
Provisions	92	50	83
Other current liabilities	701	655	708
Total current liabilities	2,078	2,105	2,023
Non-current liabilities			
Long-term debt and debentures	2,791	2,960	2,796

	March 31 2017	March 31 2016	December 31 2016
	$ millions	$ millions	$ millions
Deferred tax liabilities	305	296	303
Long-term employee provisions	595	576	576
Provisions	174	129	185
Other non-current liabilities	9	23	10
Total non-current liabilities	3,874	3,984	3,870
Total liabilities	5,952	6,089	5,893
Equity			
Total shareholders' equity	2,603	3,061	2,574
Non-controlling interests	78	153	85
Total equity	2,681	3,214	2,659
Total liabilities and equity	8,633	9,303	8,552

הביאורים הנלווים הם חלק בלתי נפרד מתמצית הדוחות הכספיים המאוחדים הללו.

תמצית דוחות תזרימי מזומנים מאוחדים:

	For the three-month period ended		For the year ended
	March 31, 2017	March 31, 2016	December 31, 2016
	$ millions	$ millions	$ millions
Cash flows from operating activities			
Net income (loss)	61	59	(172)
Adjustments for:			
Depreciation and amortization	94	99	406
Revaluation of balances from financial institutions and interest expenses, net	57	29	76
Share in earnings of equity-accounted investees, net	(1)	(2)	(18)
Other capital losses (gains), net	(9)	1	433
Share-based compensation	2	5	15
Deferred tax expenses (income)	13	(5)	(2)
	217	186	738
Change in inventories	28	(57)	70
Change in trade and other receivables	(23)	114	150
Change in trade and other payables	(32)	(36)	(90)
Change in provisions and employee benefits	5	15	98
Net change in operating assets and liabilities	(22)	36	228
Net cash provided by operating activities	195	222	966
Cash flows from investing activities			
Investments in shares and proceeds from deposits, net	(10)	(249)	(198)

	For the three-month period ended		For the year ended
	March 31, 2017	March 31, 2016	December 31, 2016
	$ millions	$ millions	$ millions
Purchases of property, plant and equipment and intangible assets	(106)	(187)	(632)
Proceeds from divestiture of subsidiaries	-	17	17
Other	15	(1)	13
Net cash used in investing activities	(101)	(420)	(800)
Cash flows from financing activities			
Dividend paid to the company's shareholders	(60)	-	(162)
Receipt of long-term debt	420	400	1,278
Repayment of long-term debt	(425)	(250)	(1,365)
Short-term credit from banks and others, net	(36)	7	14
Other	-	-	(4)
Net cash provided by (used in) financing activities	(101)	157	(239)
Net change in cash and cash equivalents	(7)	(41)	(73)
Cash and cash equivalents as at beginning of the year	87	161	161
Net effect of currency translation on cash and cash equivalents	1	3	(1)
Cash and cash equivalents as at the end of the period	81	123	87

מכירות לפי ארצות עיקריות:

	1-3/2017		1-3/2016		2016	
	$ millions	% of sales	$ millions	% of sales	$ millions	% of sales
USA	276	21	253	20	1,070	20
China	145	11	108	9	669	13
Germany	98	8	112	9	392	7
United Kingdom	89	7	98	8	306	6
Spain	79	6	75	6	258	5
Brazil	77	6	77	6	521	10
France	71	5	71	6	226	4
Israel	52	4	53	4	237	4
Italy	40	3	40	3	122	2
India	37	3	26	2	199	4
All other	331	26	352	27	1,363	25
Total	1,295	100	**1,265**	**100**	**5,363**	**100**

מכירות לפי אזורים גאוגרפיים:

הטבלה הבאה מציגה את המכירות לפי אזורים גאוגרפיים על פי מיקום הלקוח:

	1-3/2017		1-3/2016		2016	
	$ million	% of sales	$ millions	% of sales	$ millions	% of sales
Europe	534	41	559	44	1,863	35
North America	294	23	267	21	1,141	21
Asia	282	22	239	19	1,275	24
South America	98	8	92	7	588	11
Rest of the world	87	6	108	9	496	9
Total	1,295	100	**1,265**	**100**	**5,363**	**100**

התפלגות המכירות ברבעון הראשון לשנת 2017 מראה על קיטון במכירות באירופה, שנובע בעיקר מירידה במחירי המכירה של אשלג ומוצרי פוספט ומירידה במכירות הכמותיות של סלע פוספט. קיטון זה קוזז באופן חלקי על ידי גידול במכירות של כיל מוצרים תעשייתיים. הגידול במכירות בצפון אמריקה נבע בעיקר מגידול במכירות הכמותיות של אשלג ותמיסות צלולות, אשר קוזז באופן חלקי על ידי קיטון במכירות בשל מכירת עסקים שאינם בליבת עסקי החברה, בשנה שעברה. הגידול במכירות באסיה נבע בעיקר מגידול במכירות הכמותיות של אשלג, חומצה זרחתית, מעכבי בעירה מבוססי-ברום ומוצרים מיוחדים לחקלאות. הגידול במכירות בדרום אמריקה נובע בעיקר מגידול במכירות הכמותיות של דשני פוספט, אשר קוזז באופן חלקי על ידי ירידה במכירות הכמותיות של אשלג.

נתוני חטיבות תפעוליות:

	Specialty Solutions Segment	Essential Minerals Segment	Other activities	Eliminations	Consolidated
			$ millions		
For the three-month period ended March 31, 2017					
Sales to external parties	599	686	10	-	1,295
Inter-segment sales	14	48	1	(63)	-
Total sales	613	734	11	(63)	1,295
Operating income attributed to segments	115	66	-		181
General and administrative expenses					(66)
Other unallocated expenses and intercompany eliminations					1
Operating income					116
Financing expenses, net					(14)
Share in earnings of equity-accounted investee					1
Income before taxes on income					103
Capital expenditures	12	99	-		111
Capital expenditures not allocated					1
Total capital expenditures					112
Depreciation and amortization	28	65	1		94
Depreciation and amortization not allocated					- *
Total depreciation and amortization					94

* פחות מ-1 מיליון דולר.

	Specialty Solutions Segment	Essential Minerals Segment	Other activities	Eliminations	Consolidated
			$ millions		
For the three-month period ended March 31, 2016					
Sales to external parties	570	670	25	-	1,265
Inter-segment sales	14	53	-	(67)	-
Total sales	584	723	25	(67)	1,265
Operating income attributed to segments	106	93	2		201
General and administrative expenses					(80)
Other unallocated expenses and intercompany eliminations					(14)
Operating income					107
Financing expenses, net					(28)
Share in earnings of equity-accounted investee					2
Income before taxes on income					81
Capital expenditures	25	123	1		149
Capital expenditures not allocated					14
Total capital expenditures					163
Depreciation and amortization	26	73	-		99
Depreciation and amortization not allocated					- *
Total depreciation and amortization					99

* פחות מ-1 מיליון דולר.

	Specialty Solutions Segment	Essential Minerals Segment	Other activities	Eliminations	Consolidated
			$ millions		
For the year ended December 31, 2016					
Sales to external parties	2,493	2,811	59	-	5,363
Inter-segment sales	60	225	-	(285)	-
Total sales	2,553	3,036	59	(285)	5,363
Operating income attributed to segments	534	398	5		937
General and administrative expenses					(321)
Other unallocated expenses and intercompany eliminations					(619)
Operating loss					(3)
Financing expenses, net					(132)
Share in earnings of equity-accounted investee					18
Loss before taxes on income					(117)
Capital expenditures	95	497	1		593
Capital expenditures not allocated					59
Total capital expenditures					652
Depreciation and amortization	106	292	3		401
Depreciation and amortization not allocated					5
Total depreciation and amortization					406