NEWS RELEASE

ServiceNow wächst weiter in Deutschland und eröffnet neues Büro in München

2024-02-08

München, 08. Februar 2024 – ServiceNow (NYSE: NOW), das führende Unternehmen für digitale Workflows, hat heute sein neues Büro in München eröffnet, um dem wachsenden Geschäft und der steigenden Zahl der Mitarbeiter in der Region gerecht zu werden. Zudem verstärkt ServiceNow damit sein Bestreben, Unternehmen in Deutschland bei der digitalen Transformation zu unterstützen und sie mit innovativen Technologien wie generativer KI effizienter, wettbewerbsfähiger und nachhaltiger zu machen.

Mit den neuen Büroflächen im Münchner Osten vergrößert ServiceNow seinen Immobilienbestand erheblich. Das neue Gebäude im innovativen Quartier und New Work Hub “Die Macherei” erstreckt sich über drei Etagen und bietet moderne Arbeitsplätze, Schulungsräume, Kollaborations- und Teambuildingbereiche. Im Erdgeschoss wurden ein Eventbereich und Raum für kreative und konstruktive Zusammenarbeit für ServiceNow und seine Kunden- und Partner-Community geschaffen.

ServiceNow ist seit 2010 in Deutschland vertreten und verzeichnete in den letzten Jahren ein beeindruckendes Wachstum. Allein in den letzten fünf Jahren hat das Unternehmen die Zahl seiner Mitarbeiter in Deutschland verdoppelt. Der neue Standort ist damit auch ein Ausdruck des Erfolgs der vergangenen Jahre und eine notwendige Entwicklung, um auch weiterhin zu wachsen und Unternehmen innovative Plattform-Lösungen zu bieten. Die bayerische Landeshauptstadt ist neben Berlin, Frankfurt und Düsseldorf die vierte Stadt, in der das Unternehmen mit eigenen Büros vertreten ist.

„Die neuen Räumlichkeiten im dynamischen Viertel rund um “Die Macherei” sind das Ergebnis unseres Engagements und Wachstums in der Region sowie der starken Kultur, die wir als Team aufgebaut haben und die als “Great Place to Work” ausgezeichnet wurde”, sagt Robert Rosellen, Area Vice President Germany bei ServiceNow.

„Das neue Büro spiegelt unsere Werte der Zugehörigkeit und des Erfolgs als Team wider. Es vereint unsere globale Marke und unser Design mit dem Feedback unserer eigenen Mitarbeiter und dem ikonischen Stil Münchens. So haben wir eine Umgebung für Zusammenarbeit geschaffen, in dem der Fokus auf Inklusion und dem Wohlbefinden unserer Mitarbeiter liegt."

„Bayern ist Hightech-Land! Mit der Hightech-Agenda investieren wir insgesamt rund 5,5 Milliarden Euro für eine bundesweit einzigartige Technologieoffensive. Unter anderem Künstliche Intelligenz und SuperTech fördern wir in den kommenden Jahren massiv. Das zahlt sich aus: Mit ServiceNow baut ein weiteres US-amerikanisches Technologieunternehmen aus dem Bereich Cloud Computing seine Präsenz in Bayern aus", sagt Florian Herrmann, Leiter der bayerischen Staatskanzlei und Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Medien. „Die Investition ist nicht nur ein wichtiger Meilenstein für München und die Region, sondern stärkt den Hightech-Standort Bayern insgesamt. Und sie unterstreicht erneut das Vertrauen, das globale Hightech-Unternehmen wie ServiceNow in unsere Talente, unsere Wirtschaft und unsere digitale Strategie haben."

Engagement für die Region

Sein Engagement in Deutschland hat ServiceNow in den letzten Jahren immer weiter vorangetrieben. Erst im vergangenen Jahr hat das Unternehmen im Rahmen seines Ausbildungsprogramms für IT-Talente "**RiseUp with ServiceNow"** den **Career Accelerator powered by StartSteps** ins Leben gerufen. Diese Initiative bietet Jobsuchenden und Quereinsteigern die Möglichkeit in der IT-Branche Fuß zu fassen, mit finanzieller Unterstützung durch die Bundesagentur für Arbeit. Darüber hinaus besteht zwischen der Technischen Universität München (TUM) und ServiceNow eine enge Partnerschaft, um mehr junge Menschen in ServiceNow- und Technologiekompetenz auszubilden. Seit 2020 arbeiten die Universität und das Unternehmen im Rahmen des **NextGen-Programms** zusammen, einer Initiative, die Studierenden theoretisches sowie praktisches Wissen über Informationssysteme wie die Now Platform zu vermittelt.

ServiceNow ist auch in der Gesellschaft durch seine Zusammenarbeit mit der gemeinnützigen Organisation **ChangeX** aktiv. Im Rahmen eines im Jahr 2023 gestarteten **Pilotprojekts** erhalten derzeit sechs Schulen finanzielle Mittel und Unterstützung für den Start von "Solar for Schools Education"-Projekten, die Kindern in München, Würzburg und Friedberg die Kraft der erneuerbaren Energien näherbringen.

Wachstum des Kunden- und Partnerökosystems

ServiceNow hat seinen Kundenstamm in Deutschland in den letzten Jahren beträchtlich vergrößert. 85 Prozent der DAX100-Unternehmen gehören mittlerweile zum Portfolio des Unternehmens. Innovative deutsche Marken wie **Bayer, Böhringer Ingelheim**, **Uniper** und **Munich RE**, aber auch Vorreiter aus dem Mittelstand setzen auf den Plattform- und Workflow-Spezialisten, um ihre digitale Transformation zu beschleunigen. Dass der Mittelstand in

Deutschland besonders im Fokus von ServiceNow steht, zeigt auch die kürzlich beschlossene strategische Investition in das globale IT-Beratungsunternehmen **Plat4mation**. Dieses wird sich im Rahmen der Partnerschaft mit ServiceNow zunächst auf die digitale Transformation und das Erreichen einer beschleunigten Time-to-Value für Kunden im kritischen Segment des deutschen Mittelstandes konzentrieren.

„München ist die Heimat exzellenter Forschungseinrichtungen und einiger der stärksten und innovativsten deutschen Unternehmen, von denen viele unsere Kunden und Partner sind. Das macht es für uns zu einem idealen Standort, um zu wachsen“, sagt Markus Ehrle, Vice President and General Manager EMEA Central bei ServiceNow. „Deutschland ist für uns einer der wichtigsten Märkte weltweit und unsere verstärkten Investitionen im Raum München spiegeln unsere langfristige Strategie in der Region wider”.

Über ServiceNow

ServiceNow (NYSE: NOW) schafft eine Welt, in der Arbeit weniger Arbeit macht. Unsere Cloud-basierte Plattform und die damit verbundenen Lösungen ermöglichen mit digitalen Workflows eine großartige User Experience, damit Mitarbeiter und Unternehmen effizienter arbeiten können. Für weitere Informationen besuchen Sie: **https://www.servicenow.de/**

© 2023 ServiceNow, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

ServiceNow, das ServiceNow-Logo, Now und andere ServiceNow-Marken sind Marken und/oder eingetragene Marken von ServiceNow, Inc. in den Vereinigten Staaten und/oder anderen Ländern. Andere Firmennamen, Produktnamen und Logos können Marken der jeweiligen Unternehmen sein, mit denen sie verbunden sind.

Pressekontakt

ServiceNow
Johanna Fritz
Director Corporate Communications, EMEA Central
Tel.: + 49 173 753 17 00
E-Mail: **johanna.fritz@servicenow.com**

Maisberger GmbH
Rudolf Siegl / Seifried Tanja
Claudius-Keller-Straße 3c
D-81669 München
Tel: +49 (0)89 419599-72

E-Mail: **servicenow@maisberger.com**
Web: **www.maisberger.de**