NEWS RELEASE

ServiceNow transformiert Partnerprogramme, um Branchen auf die Arbeitswelt von morgen vorzubereiten

2020-05-28

SANTA CLARA, Kalifornien (USA) - 28. Mai 2020 - ServiceNow (NYSE: NOW), das führende Unternehmen für digitale Workflows, gibt die Erweiterung seiner Partnerprogramme und Branchenlösungen bekannt. Mit diesen Programmen können Partner im **globalen Partnernetzwerk** gemeinsam mit ServiceNow wachsen und die digitale Transformation ihrer Kunden durch Einführung moderner Arbeitsweisen vorantreiben. Die neuen Programme und Lösungen wurden während des ServiceNow **Global Partner Ecosystem Summit** im Rahmen der **Knowledge 2020 Digital Experience** vorgestellt.

„Menschen arbeiten heute anders als noch vor einigen Jahren; und diese Interaktion zwischen Unternehmen und Kunden schafft ein neues Zeitalter von Mitarbeiter- und Kunden-Experiences“, so David M. Parsons, ServiceNow Senior Vice President, Global Alliances und Channel . „Dank der Kombination aus Branchen- und Workflow-Fähigkeiten sowie der Branchenerfahrung unserer Partner können Kunden aller Größen und in sämtlichen Branchen dafür sorgen, dass Menschen effizienter und besser arbeiten können.“

Die wichtigsten Punkte zu den neuen globalen Partnerprogrammen und Lösungen vor:

ServiceNow Partner Industry Solutions

ServiceNow Partner Industry Solutions ist ein neuer Marketplace. Hier werden Partnerlösungen vorgestellt, die branchenspezifischen Anforderungen der gemeinsamen Kunden im Bereich Workflows und digitale Transformation erfüllen. Mit dieser Lösung können sich Partner Wettbewerbsvorteile sichern, ihr Branchenwissen präsentieren,

neue Wachstumschancen erschließen und ServiceNow-Kunden auf der ganzen Welt erreichen.

Zu den Partnern, die bereits in den ServiceNow Industry Partner Solutions vertreten sind, zählen Accenture, Atos, Deloitte, DXC Technology, Ernst & Young LLP (EY) und KPMG. Diese Partner bieten folgende Lösungen an:

- Accenture entwickelt Telekommunikationslösungen, die Kunden geschäftskritische Services ohne Unterbrechungen ermöglichen.
- Atos Quality Inspection bietet Produktionsunternehmen neue Möglichkeiten, Automatisierung, künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen in ihre Prozesse zu integrieren, um Kosten zu reduzieren und zuverlässige Qualitätsprüfungen zu gewährleisten.
- Deloitte stellt Banken basierend auf der Now Platform maßgeschneiderte Lösungen für Beschwerdemanagement sowie für fristgerechte Erlasse im Rahmen des Small Business Administration Paycheck Protection Program (SBA PPP) bereit.
- KPMG bietet Kunden Powered Enterprise Service Management an, das verschiedenen Branchen, darunter Behörden, Gesundheitswesen und Produktion, speziell auf sie zugeschnittene Fähigkeiten zur Verfügung stellt. Mit der KPMG-Lösung Physician Onboarding & Credentialing können Kunden die Aufgaben hinsichtlich Qualifikationsprüfung, Berechtigung und Registrierung effizienter verarbeiten, die für die Arbeit von Ärzten mit Patienten erforderlich sind.

ServiceNow Partner Industry Solutions wird voraussichtlich ab dem zweiten Halbjahr 2020 verfügbar sein.

Built on Now

ServiceNow hat außerdem das Programm „Built on Now“ eingeführt, ein neues Framework zur App-Monetarisierung, mit dem Partner optimal skalierte digitale Workflows für die Now Platform entwickeln, testen, zertifizieren und verkaufen können – über den ServiceNow Store, im Rahmen von OEM-PaaS sowie über die SP-Kanäle (Service Provider). Partner können mit der Bezeichnung „Built on Now“ ihre Angebote von der Konkurrenz abheben, ihre individuellen Erfahrungsbereiche besser vorstellen und so Kunden von Lösungen überzeugen, die mit der Now Platform arbeiten.

Zu Beginn sind 70 native App-Lösungen mit dem Siegel „Built on Now“ verfügbar. Dies sind einige der Highlights:

- Mit der Anwendung DXC Corporate Incident Response können Unternehmen schnell und proaktiv kritische Vorfälle außerhalb der IT, also beispielsweise in Bezug auf Facility-Management, physische Sicherheit, Umwelt, Gesundheit und Sicherheit erkennen, angehen und managen.
- KPMG Contract Performance Manager bietet Transparenz und umfassende Dashboard-Übersichten sämtlicher Verbindungen und Verträge eines Kunden mit Drittparteien. So können Unternehmen ein Sinken

des Vertragswertes über das gesamte Kundenportfolio hinweg verhindern und basierend auf monatlichen Berichten und Analysen schneller die richtigen Maßnahmen ergreifen.

Now Value

Now Value ist ein System für Kundenerfolg, das Erkenntnisse aus ServiceNow-Implementierungen zieht, um Partnern die nötigen Tools, Best Practices und Frameworks bereitzustellen, damit sie ihren Kunden einen optimalen Geschäftsnutzen bieten können. Now Value basiert auf unserer Erfahrung mit Unternehmensfunktionen, Branchen und dem ServiceNow-Partnernetzwerk und beschleunigt bzw. optimiert die digitale Transformation von Kunden.

Im Rahmen von Now Value hat ServiceNow diese Woche „Now Create“ vorgestellt, eine neue Anwendung, die Kunden und Partnern Schritt-für-Schritt-Anleitungen bietet, um mit der Now Platform den Geschäftserfolg zu steigern. Now Create bietet eine intuitive Benutzer-Experience mit verbindlicher Methodik, führenden Praktiken und Beschleunigern, mit denen Kunden und Partner Implementierungen und Upgrades schneller und mit geringerem Risiko bereitstellen können.

Service Provider-Programm der nächsten Generation für die neue Normalität

ServiceNow verlängert den Registrierungszeitraum für das Service Provider-Programm der nächsten Generation auf den 30. September 2020, um sowohl aktuelle als auch interessierte Partner in diesen unsicheren Zeiten zu unterstützen. Die neuen Programmvorteile werden ab Sommer verfügbar sein und umfassen zusätzliche Programmverbesserungen, ein erstklassiges Segmentierungs- und Abdeckungsmodell sowie neue Handelsbedingungen, mit denen Service Provider schneller neue Wachstumschancen schaffen und nutzen können.

Weitere Informationen zu den neuen ServiceNow-Partnerprogrammen und -Branchenlösungen erhalten Sie bei der **Knowledge 2020 Digital Experience** .

Verwendung zukunftsorientierter Aussagen

Diese Mitteilung enthält zukunftsorientierte Aussagen zu unseren Erwartungen, unseren künftigen Plänen und unserer Leistung. Solche zukunftsorientierten Aussagen unterliegen bekannten und unbekannten Risiken sowie Unsicherheiten und basieren auf potenziell ungenauen Annahmen, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denen abweichen, die in den zukunftsorientierten Aussagen erwartet oder impliziert werden. Sollten solche Risiken oder Unsicherheiten zur Realität werden oder sollte sich eine der Annahmen als falsch erweisen, können unsere Ergebnisse wesentlich von denen abweichen, die in unseren zukunftsorientierten Aussagen angegeben oder impliziert werden. Zu den Faktoren, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von denen in zukunftsorientierten Aussagen abweichen, zählen: (i) Verzögerungen und

unerwartete Schwierigkeiten bzw. Kosten bei der Bereitstellung der in dieser Mitteilung beschriebenen Lösungen, (ii) Unsicherheit darüber, ob der Verkauf dieser Lösungen diese Strategie oder diese Investitionen rechtfertigt, und (iii) Veränderungen in der regulatorischen Landschaft, die für die Abwicklung von Geschäften mit Regierungen und Unternehmen in den in dieser Mitteilung beschriebenen Branchen relevant sind. Wir verpflichten uns nicht dazu und beabsichtigen auch nicht, diese zukunftsorientierten Aussagen zu aktualisieren.

Über ServiceNow

ServiceNow (NYSE: NOW) sorgt dafür, dass Menschen effizienter und besser arbeiten können. Die cloudbasierte Plattform und die Lösungen von ServiceNow bieten digitale Workflows, mit denen Sie erstklassige Experiences schaffen und die Produktivität Ihrer Mitarbeiter und Ihres Unternehmens steigern. Weitere Informationen finden Sie unter: **www.servicenow.com/de**.

© 2020 ServiceNow, Inc. Alle Rechte vorbehalten. ServiceNow, das ServiceNow-Logo, Now und andere Marken von ServiceNow sind Marken und/oder eingetragene Marken von ServiceNow, Inc., in den USA und/oder anderen Ländern. Bei anderen Firmen- und Produktnamen sowie Logos kann es sich um Marken der entsprechenden Unternehmen handeln, mit denen sie verbunden sind.