NEWS RELEASE

ServiceNow stellt neue Partner-Strategie vor

2019-05-06

ServiceNow hat auf der **Knowledge19**, seiner jährlichen User Conference in Las Vegas/USA, die neue Strategie für sein globales Partner-Ökosystem vorgestellt. Die neuen Programme bieten Kunden einen größeren Mehrwert und beschleunigen ihre digitale Transformation. So können Partner gemeinsam mit ServiceNow ihren Erfolg vorantreiben.

„Wir sind überzeugt, dass ServiceNow ein 10-Millarden-Dollar-Unternehmen werden kann. Während wir unsere Kunden weltweit bei der Digitalisierung unterstützen, ermöglichen wir unserem globalen Partner-Ökosystem, gemeinsam mit uns zu wachsen“, sagt David M.
Parsons, ServiceNow Senior Vice President of Global Alliances and Channel Ecosystem. „Die angekündigten Änderungen segmentieren unser globales Partnerportfolio intuitiver und differenzieren das Know-how unserer Partner und Kunden besser. Wir implementieren auch einen konsistenteren, proaktiveren und vorhersehbareren Rahmen für den gemeinsamen Markteintritt. Zusammen mit seinen Partnern ist ServiceNow ein echter Multiplikator für seine Kunden. Wir helfen ihnen dabei, ihre digitale Transformation zu beschleunigen und einen Geschäftswert ohnegleichen zu erzielen.“

Die Neuerungen für die globale Partner Community unterstreichen das Engagement von ServiceNow, ein erstklassiges Partner-Ökosystem zu entwickeln und mit digitaler Transformation die Arbeit für unzählige Menschen zu erleichtern.

Die Knowledge19 ist die weltweit größte Veranstaltung von Service-Management-Experten, die mit modernen digitalen Workflows die Arbeit verbessern wollen. Vor Ort erleben Teilnehmer Hunderte von Sessions, durchgeführt von Branchenexperten, Entwicklern und Architekten, die kreative Lösungen für die wichtigsten Herausforderungen in den Bereichen IT, HR, Sicherheit und Kundenservice präsentieren.

Erfahren Sie hier alle Details und Highlights zum **neuen Partner-Ökosystem von ServiceNow**.