

Transaktion erfolgreich abgeschlossen: Zalando und ABOUT YOU bündeln ihre Kräfte, um gemeinsam den europäischen Mode- und Lifestyle-E-Commerce zu gestalten

BERLIN / HAMBURG, 11. Juli 2025 // Zalando SE ("Zalando") und ABOUT YOU Holding SE („ABOUT YOU“) haben heute den erfolgreichen Abschluss ihres strategischen Zusammenschlusses bekannt gegeben. Durch die Transaktion bündeln beide Unternehmen ihre Kräfte, um die Bedürfnisse ihrer Kund*innen und Partner in Europa noch gezielter zu erfüllen. Mit ihren komplementären Business-to-Consumer- und Business-to-Business-Angeboten bauen die beiden Gründer-geführten Unternehmen das E-Commerce-Ökosystem für den europäischen Mode- und Lifestyle-Markt auf. Gemeinsam decken sie künftig einen noch größeren Anteil des europäischen Marktes für Mode und Lifestyle ab.

Die Europäische Kommission hatte bereits am 1. Juli 2025 die fusionskontrollrechtliche Freigabe für die Transaktion einschließlich des freiwilligen öffentlichen Übernahmeangebots an die Aktionäre von ABOUT YOU erteilt. Zalando hat nun 91,45 % des Grundkapitals von ABOUT YOU (ohne Berücksichtigung eigener Aktien) erworben.

Zalando hat weiterhin die feste Absicht, als nächsten Schritt einen Squeeze-out der verbliebenen Minderheitsaktionäre von ABOUT YOU durchzuführen und die verbleibenden ABOUT YOU-Aktien gegen eine angemessene Barabfindung zu erwerben. Der Squeeze-out soll im Rahmen einer Verschmelzung von ABOUT YOU auf eine 100 %ige Tochtergesellschaft von Zalando erfolgen.

Seit der Ankündigung des geplanten Zusammenschlusses am 11. Dezember 2024 haben sich Zalando und ABOUT YOU auf diese nächste Phase vorbereitet. Beide Unternehmen haben konkrete Pläne ausgearbeitet, um eine reibungslose Zusammenarbeit nach dem Abschluss der Transaktion sicherzustellen – mit dem Ziel, ihre komplementären Stärken zu bündeln und gleichzeitig ihre jeweils eigenständige Identität zu wahren.

„Zalando und ABOUT YOU haben sich von lokalen Start-ups zu europäischen Erfolgsgeschichten entwickelt. Uns verbindet ein klarer Fokus auf Qualität, Innovation und Kund*innennähe. Gemeinsam werden wir ein unschlagbares Team sein und den europäischen Mode- und Lifestyle-E-Commerce aktiv gestalten“, sagte Robert Gentz, Co-CEO und Mitgründer von Zalando. „Im B2C-Bereich können wir unseren Kund*innen und Marken differenzierte und attraktive Einkaufserlebnisse bieten. Mit der Bündelung unserer komplementären Logistik- und Softwarelösungen ZEOS, Tradebyte und SCAYLE schaffen wir im B2B-Bereich ein noch leistungsfähigeres E-Commerce-Betriebssystem – damit Marken und Händler*innen ihr Multichannel-Geschäft in ganz Europa und darüber hinaus effizient steuern können.“

„Im Zentrum dieser Partnerschaft steht unser gemeinsames Ziel, Mode- und Lifestyle-Shopping neu zu definieren und echten Mehrwert für unsere Kund*innen und

Partner zu schaffen. Wir freuen uns sehr darauf, gemeinsam mit Zalando Innovationen voranzutreiben und neue Wachstumspotenziale für SCAYLE und ABOUT YOU zu erschließen“, sagte Tarek Müller, Co-CEO und Mitgründer von ABOUT YOU. „Diese strategische Transaktion eröffnet uns große Chancen zur Zusammenarbeit und ermöglicht uns gleichzeitig, die Individualität und Energie zu erhalten die ABOUT YOU ausmacht.“

Gemeinsamer Fokus auf Wachstum und langfristige Wertschöpfung

Das Geschäft von ABOUT YOU trägt zur Skalierung bei, bringt komplementäre Fähigkeiten ein und passt nahtlos zur im März 2024 vorgestellten Ökosystem-Strategie von Zalando, ein führendes E-Commerce-Ökosystem für den europäischen Mode- und Lifestyle-Markt aufzubauen. Da beide Unternehmen derselben Branche angehören, bietet der Zusammenschluss erhebliche Wertschöpfungspotenziale, unter anderem in den Bereichen B2B, Logistik, Zahlungsabwicklung und der kommerziellen Zusammenarbeit. Zalando strebt beim Gruppen-EBIT längerfristig signifikante Synergien in Höhe von rund 100 Millionen Euro pro Jahr an.

Im B2C-Bereich plant Zalando in Zusammenarbeit mit ABOUT YOU die Einführung einer Zwei-Marken-Strategie. Die Strategie ermöglicht es beiden Marken, ihre jeweilige Markenidentität beizubehalten. Gleichzeitig entstehen Synergien in den Bereichen Logistik, Zahlungsabwicklung und kommerzielle Zusammenarbeit. Die kombinierte Unternehmensgruppe kann Kund*innen maßgeschneiderte und differenzierte Einkaufserlebnisse anbieten, die ihren individuellen Bedürfnissen entsprechen.

Im B2B-Bereich ergänzt SCAYLE Zalandos Vision eines ganzheitlichen Betriebssystems für Mode und Lifestyle. ZEOS, Tradebyte und SCAYLE bündeln künftig ihre Kräfte. Sie bieten Marken und Händler*innen eine integrierte Lösung aus Logistik, Software und Services zur Steuerung ihres Multichannel-Geschäfts in ganz Europa und darüber hinaus.

Die Vorstandsmitglieder von ABOUT YOU, Sebastian Betz, Tarek Müller und Hannes Wiese, werden ihre erfolgreiche Arbeit in ihren bisherigen Funktionen innerhalb der kombinierten Gruppe fortsetzen.

Zalando hat im Dezember 2024 bereits seine mittelfristige Prognose für die kombinierte Gruppe bestätigt und unterstreicht damit die Überzeugung des Managements in Bezug auf das Wertschöpfungspotenzial dieser Transaktion. Zalando, einschließlich ABOUT YOU, prognostiziert bis 2028 eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 5-10 %¹, sowohl beim Bruttowarenvolumen (GMV) als auch beim Umsatz. Die kombinierte Unternehmensgruppe erwartet im Jahr 2028 eine bereinigte EBIT-Marge von 6-8 % zu erwirtschaften. Dies würde einer erheblichen Steigerung des absoluten Gewinns entsprechen. Gemeinsam wollen Zalando und ABOUT YOU langfristig einen größeren Teil des europäischen 450-Milliarden-Euro-Marktes für Mode und Lifestyle abdecken.

¹ Ausgangsjahr 2023

Zalando wird den ersten Ausblick für das kombinierte Geschäft für das Gesamtjahr 2025 im Rahmen der Veröffentlichung der Ergebnisse für das zweite Quartal am 6. August 2025 bekanntgeben.

Wachstum made in Europe

Die Partnerschaft vereint zwei Gründer-geführte Teams, deren Kultur, Denkweise und Fähigkeiten hervorragend zusammenpassen. Beide Unternehmen verstehen die Vielfalt Europas und fördern Europas Stärken - kulturelle Vielfalt und Innovation über Grenzen hinweg.

„Zalando und ABOUT YOU zeigen das Europa Wachstumsunternehmen für das digitale Zeitalter hervorbringen kann“, sagte Gentz. „Wir freuen uns auf das nächste Kapitel unserer gemeinsamen Reise – mit dem Ziel, europaweit Innovation und nachhaltiges Wachstum zu gestalten.“

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.the-perfect-fit.de>.

ÜBER ZALANDO

Zalando ist Europas führende E-Commerce-Plattform für Mode und Lifestyle, gegründet 2008 in Berlin. Zalando baut ein Ökosystem entlang zweier Wachstumsfelder: Business-to-Consumer (B2C) und Business-to-Business (B2B). Im B2C-Bereich bieten wir mehr als 52 Millionen aktiven Kund*innen in 25 Märkten ein inspirierendes und hochwertiges Einkaufserlebnis für Mode- und Lifestyle-Produkte, mit zahlreichen Marken aus einer Hand. Im B2B-Bereich öffnet Zalando seine Logistik-, Software- und Service-Infrastruktur für Markenpartner und Einzelhändler. Damit unterstützen wir deren E-Commerce-Transaktionen in ganz Europa – sowohl auf als auch außerhalb der Zalando-Plattform. Durch unsere Ökosystem-Vision wollen wir zu einem positiven Wandel in der Mode- und Lifestyle-Branche beitragen. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://corporate.zalando.de>

ÜBER ABOUT YOU

Die ABOUT YOU Group ist eine international operierende E-Commerce-Gruppe und in verschiedene strategische Geschäftsfelder gegliedert: Der Online-Fashion-Store ABOUT YOU bildet das Business-to-Consumer-Geschäft. Mit über 12 Mio. aktiven Kund*innen ist ABOUT YOU einer der größten Onlinehändler für Fashion und Lifestyle in Europa und der führende Anbieter eines personalisierten Einkaufserlebnisses auf dem Smartphone. In der ausgezeichneten ABOUT YOU App und auf aboutyou.com finden die Kund*innen neben Inspiration ein Sortiment mit rund 750.000 Artikeln von nahezu 4.000 Marken. Das Business-to-Business-Geschäft der Group wird größtenteils durch die SCAYLE GmbH abgebildet. SCAYLE bietet ein modernes, cloud-basiertes Enterprise-Shop-System, welches es Marken und Händlern ermöglicht, ihr Digitalgeschäft schnell und flexibel zu skalieren und an steigende Kundenbedürfnisse anzupassen. Rund 300 Online-Shops haben sich für die SCAYLE Commerce-Technologie im Lizenzmodell entschieden,

darunter führende Marken und Händler wie Harrods, Manchester United, Deichmann, Fielmann und der FC Bayern. Weitere Informationen finden Sie unter: corporate.aboutyou.de

ZALANDO – MEDIEN- UND INVESTOR RELATIONS-KONTAKT:

MEDIENANFRAGEN

Sarah Syed
Head of Business and Financial Communications
presse@zalando.de

ANFRAGEN VON INVESTOR*INNEN / ANALYST*INNEN

Patrick Kofler
Director of Investor Relations
investor.relations@zalando.de

ABOUT YOU – MEDIEN- UND INVESTOR RELATIONS-KONTAKT:

MEDIENANFRAGEN

Laila Helmy
Head of Corporate Communications
presse@aboutyou.com

ANFRAGEN VON INVESTOR*INNEN / ANALYST*INNEN

Frank Böhme
Head of of Investor Relations
IR@aboutyou.com

RECHTLICHE HINWEISE:

Diese Bekanntmachung dient ausschließlich Informationszwecken und stellt weder eine Aufforderung zum Verkauf noch ein Angebot zum Kauf von Wertpapieren der ABOUT YOU Holding SE dar. Die endgültigen Bedingungen und weitere das Übernahmeangebot betreffende Bestimmungen sind in der Angebotsunterlage enthalten, die nach Gestattung durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht veröffentlicht worden ist. Investoren und Inhabern von Wertpapieren der ABOUT YOU Holding SE wird dringend empfohlen, die Angebotsunterlage sowie alle sonstigen im Zusammenhang mit dem Übernahmeangebot stehenden Bekanntmachungen zu lesen, sobald diese bekannt gemacht worden sind, da diese wichtige Informationen enthalten oder enthalten werden.

Das Übernahmeangebot wird ausschließlich nach deutschem Recht, insbesondere nach den Vorschriften des Wertpapiererwerbs- und Übernahmegesetz (WpÜG) und bestimmter, auf grenzüberschreitende Erwerbsangebote anwendbare Vorschriften der Vereinigten Staaten von Amerika durchgeführt. Die Zalando SE und mit ihr gemeinsam handelnde Personen übernehmen daher keine Verantwortung für die Einhaltung anderer als deutscher Rechtsvorschriften oder anderer Rechtsvorschriften als den anwendbaren Rechtsvorschriften der Vereinigten Staaten von Amerika. Die Zalando SE und die mit ihr gemeinsam handelnden Personen übernehmen keine Gewähr dafür, dass die Veröffentlichung, Verbreitung, Versendung, Verteilung oder Weitergabe im Zusammenhang mit dem Übernahmeangebot stehender Unterlagen oder die Annahme des Übernahmeangebots außerhalb der Bundesrepublik Deutschland mit den jeweils dort geltenden nationalen Rechtsvorschriften vereinbar ist. Jede Haftung von der Zalando SE und der mit ihr gemeinsam handelnden Personen für die Nichteinhaltung gesetzlicher Vorschriften durch Dritte wird ausdrücklich ausgeschlossen.

Die Zalando SE behält sich das Recht vor, soweit rechtlich zulässig, direkt oder indirekt weitere Aktien der ABOUT YOU Holding SE außerhalb des Übernahmeangebots an der Börse oder außerbörslich zu erwerben. Wenn solche weiteren Erwerbe stattfinden, werden Informationen über solche Erwerbe unverzüglich veröffentlicht, wenn und soweit dies nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland oder einer anderen einschlägigen Rechtsordnung erforderlich ist.

Soweit in diesem Dokument in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten sind, stellen diese keine Tatsachen dar und sind durch die Worte „erwarten“, „glauben“, „schätzen“, „beabsichtigen“, „anstreben“, „davon ausgehen“ und ähnlich Wendungen gekennzeichnet. Diese Aussagen bringen Absichten, Ansichten oder gegenwärtige Erwartungen und Annahmen der Zalando SE und der mit ihr gemeinsam handelnden Personen zum Ausdruck. Die in die Zukunft gerichteten Aussagen beruhen auf gegenwärtigen Planungen, Schätzungen und Prognosen, die die Zalando SE und die mit ihr gemeinsam handelnden Personen nach bestem Wissen vorgenommen haben, treffen aber keine Aussage über ihre zukünftige Richtigkeit. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, die meist nur schwer vorherzusagen sind und gewöhnlich außerhalb des Einflussbereichs der Zalando SE oder der mit ihr gemeinsam handelnden Personen liegen. Es sollte berücksichtigt werden, dass sich diese Erwartungen und zukunftsgerichteten Aussagen als falsch herausstellen und die tatsächlichen Entwicklungen erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen können. Die Zalando SE und die mit ihr gemeinsam handelnden Personen übernehmen keine Pflicht, die in die Zukunft gerichteten Aussagen hinsichtlich tatsächlicher Entwicklungen oder Ereignisse, Rahmenbedingungen, Annahmen oder sonstiger Faktoren zu aktualisieren.

(Ende)